

**RAPORT Z DZIAŁAŃ PUBLIC RELATIONS**

**DLA**



**Warszawa, 5 grudnia 2013 r.**

**15 LUTEGO – 4 GRUDNIA 2013**

**Spis treści:**

- I. Wprowadzenie**
- II. Działania**
  - A. Audyt medialny**
  - B. Baza mediów – z uwzględnieniem mediów regionalnych**
  - C. Informacje prasowe**
  - D. Projekty realizowane dla OKIDP**
  - E. Inne materiały opracowane przez Agencję**
  - F. Materiały eksperckie**
  - G. Przegląd najważniejszych publikacji**
- III. Rekomendacje**



## I. Wprowadzenie

Agencja Konkret PR prowadziła działania Public Relations dla Krajowej Izby Doradców Podatkowych od 15 lutego do 05 grudnia 2013 r.

Zanim agencja przystąpiła do działań przewidzianych w zaakceptowanej strategii, Konkret PR wykonał szereg działań przygotowawczych, które miały na celu wsparcie codziennej pracy, ale i podniesienie standardu komunikowania się z mediami. W związku z tym, agencja wspólnie z Instytutem Monitorowania Mediów opracowała zakres tematów i haseł niezbędnych do uruchomienia monitoringu mediów. Był to bardzo ważny krok, dzięki któremu Agencja i przedstawiciele KIDP mogli śledzić kto i w jaki sposób pisze/mówi o doradcach podatkowych. Ważną częścią początkowych działań było również zbudowanie bazy mediów ogólnopolskich i regionalnych, do których w kolejnych miesiącach kierowane były komunikaty PR. Agencja przygotowała również propozycję zmian i uczestniczyła w powstawaniu nowego Centrum Prasowego na stronie KIDP, m.in. opracowując regularnie materiały na potrzeby Centrum Prasowego.

## II. Działania

### A. Audyty medialny

- **Temat audytu:** Znajomość i postrzeganie Krajowej Izby Doradców Podatkowych (KIDP) oraz grupy zawodowej doradców podatkowych
- **Grupa docelowa:** Dziennikarze mediów ogólnopolskich i regionalnych zajmujących się tematyką podatkową
- **Data audytu:** 18.03.2013 r. – 16.04.2013 r.
- **Forma audytu:** Telefoniczna i mailowa
- **Ankiety otrzymało:** 55 dziennikarzy z ok. 50 tytułów
- **Ankiety wypełniło:** 18 dziennikarzy reprezentujących 14 tytułów (prasa, Internet i radio)

| Tytuł                       | Dziennikarz   |
|-----------------------------|---|
| Bankier.pl                  | Justyna Niedbał, Łukasz Piechowiak, Piotr Szulczewski |
| Bloomberg Businessweek      | Karol Manys   |
| Dziennika Gazeta Prawna     | Grażyna Leśniak, Przemysław Molik, Łukasz Zalewski    |
| Gazeta Bankowa              | Anna Raciniewska                                      |
| Gazeta Lubuska              | Urszula Bauman  |
| Gazeta Wyborcza Częstochowa | Eliza Kwiatkowska                                     |

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Gazeta Wyborcza Płock</b>              | Mariusz Sobczak                    |
| <b>Infor.pl</b>                           | Adam Kuchta                        |
| <b>Nowa Trybuna Opolska</b>               | Edyta Henszke                      |
| <b>Polskie Radio PR 1</b>                 | Robert Lidke                       |
| <b>Radio Infor</b>                        | Magdalena Wojtuch, Artur Borkowski |
| <b>Rzeczpospolita</b>                     | Mateusz Maj                        |
| <b>Kurier Poranny, Gazeta Współczesna</b> | Maryla Pawlak-Żalikowska           |

### **Wnioski**

Większość dziennikarzy biorąca udział w ankiecie wykazała się dostateczną wiedzą na temat zawodu doradcy podatkowego, aby odpowiedzieć na załączone w ankiecie pytania. Najwięcej prawidłowych odpowiedzi udzielili dziennikarze Dziennika Gazety Prawnej i portalu Bankier.pl. Nie jest to zaskoczeniem, gdyż z tych tytułów zostali wybrani dziennikarze zajmujący się wyłącznie (lub głównie) podatkami, stąd ich duża wiedza o zawodzie doradcy podatkowego. Ponadto, wskazani dziennikarze byli w stałym kontakcie z przedstawicielami poszczególnych Izb (Ogólnopolska, Regionalne). W celu rozwinięcia i zintensyfikowania dotychczasowej współpracy, powstała Mapa Ekspertów.

Dziennikarze mediów regionalnych chętnie odpowiadali na ankiety, pomimo, że byli to dziennikarze zajmujący się gospodarką w szerokim rozumieniu (w regionalnych tytułach nie ma dziennikarzy dedykowanych podatkom) i nie zawsze mieli dużą wiedzę nt. zawodu doradcy podatkowego. Część dziennikarzy współpracowała i nadal współpracuje z przedstawicielami regionalnych Izb. A ponieważ widzimy duże zainteresowanie tematem ze strony tych mediów, należy wykorzystać tę drogę do promocji zawodu i usług doradców podatkowych w regionach (poprzez informacje o konkursach, seminariach dla przedsiębiorców etc.).

Komunikacja KIDP została bardzo słabo oceniona. Jednocześnie wielu dziennikarzy wykazało zainteresowanie wybranymi tematami mieszczącymi się w obszarze działania doradców podatkowych. Dlatego Agencja kładła nacisk na regularne informowanie dziennikarzy o najważniejszych poczynaniach KIDP (interesujących dla mediów, nie dla doradców podatkowych) i wysyłała tematyczne informacje prasowe, a także pośredniczyła w kontaktach z ekspertami. Po zakończeniu ankiety powstały:

- **Centrum prasowe** – stale aktualizowane o nowe informacje prasowe i streszczenia najciekawszych artykułów o doradcach podatkowych;

- **Mapa ekspertów** – doradcy podatkowi, którzy odpowiadają na zapytania dziennikarzy dotyczące określonej dziedziny;

Ponadto we wszystkich materiałach dystrybuowanych do mediów, Agencja kładła nacisk na te aspekty pracy/zawodu doradcy podatkowego, które – jak wynikało z przeprowadzonej ankiety – były najmniej znane dziennikarzom. Wśród nich były następujące komunikaty:

- Doradca podatkowy jest zawodem zaufania publicznego;
- Doradca podatkowy ma znacznie szerszy zakres usług niż księgowy;
- Doradca podatkowy może występować jako pełnomocnik przed organami podatkowymi i sądami administracyjnymi;
- Doradca podatkowy zapewnia bezpieczne usługi na najwyższym poziomie – dba o to samorząd zawodowy doradców podatkowych, który sprawuje pieczę nad prawidłowym wykonywaniem tego zawodu.

## **B. Baza mediów**

Ze względu na rozpoczęcie współpracy Krajowej Izby Doradców Podatkowych z Konkret PR i Unilob, podjęte działania przez konsorcjum w okresie od 6 lutego do 15 marca 2013 r. miały charakter wprowadzający i były początkowym etapem realizacji strategii. W tym czasie, położony został nacisk przede wszystkim na stworzenie **szczegółowej bazy mediów**, przy której konstruowaniu każdorazowo miał miejsce bezpośredni kontakt z redakcjami, i o ile było to możliwe z dziennikarzami. Położony został również duży nacisk na analizę tematów, na które piszą dziennikarze, a także na analizę zapisów, procedur i postaw różnych grup i środowisk w kontekście deregulacji.

## **C. Informacje prasowe**

Od marca do 4 grudnia 2013 r. Agencja Konkret PR przygotowała i rozesłała **20** informacji prasowych o najważniejszych działaniach podejmowanych przez KRDP i samorząd doradców podatkowych. Oznacza to, że większość dziennikarzy zainteresowanych tematem podatków, otrzymywała regularnie, średnio co 2 tygodnie, materiał dot. doradztwa podatkowego. W efekcie, po każdej z rozesłanych informacji pojawiały się publikacje dotyczące poruszanej w materiale tematyki. Ponadto, nawet po upływie kilku tygodni od otrzymania informacji, dziennikarze wracali do niej i wykorzystywali wypowiedź/ część materiału w pisanych przez siebie artykułach. Największym zainteresowaniem cieszyły się informacje dotyczące stanowiska KRDP w sprawie deregulacji.

### **Przygotowane informacje:**

1. Bezpłatne konsultacje telefoniczne w Małopolsce - Doradcy Podatkowi pomagają osobom niepełnosprawnym wypełnić PIT za 2012 r.
2. Co uczniowie szkół ponadgimnazjalnych wiedzą o podatkach? III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach.
3. Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych już znają prawo podatkowe - finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach.

4. Krajowa Izba Doradców Podatkowych na spotkaniu samorządów zawodów zaufania publicznego.
5. 11 maja obchodzimy Dzień Doradcy Podatkowego.
6. Doradcy podatkowi o wyzwaniach stojących przed polskim systemem podatkowym - konferencja naukowa w Warszawie.
7. Jakie zmiany w podatkach dochodowych i VAT czekają przedsiębiorców w 2013 i 2014 r.?
8. „*Studenci Prawa w Polsce*” poważnie myślą o prawie podatkowym. Krajowa Izba Doradców Podatkowych potwierdza.
9. Podatki i Doradztwo podatkowe – nowy kierunek studiów na Uniwersytecie Gdańskim z patronatem Krajowej Rady Doradców Podatkowych.
10. Komisja Egzaminacyjna wyznaczyła terminy egzaminu pisemnego na doradcę podatkowego.
11. Doradcy podatkowi wspierają akcję Rzeczypospolitej Uprośćmy przepisy dla firm.
12. Śląski Oddział Krajowej Izby Doradców Podatkowych na III Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
13. Krajowa Rada Doradców Podatkowych o deregulacji: granicą wszelkich zmian powinno być bezpieczeństwo i pewność obrotu gospodarczego.
14. Krajowa Rada Doradców Podatkowych na spotkaniu Europejskiej Konfederacji Podatkowej CFE w Petersburgu.
15. Krajowa Izba Doradców Podatkowych wspiera międzynarodową konferencję Tax Legislation.
16. Doradcy podatkowi wybierają delegatów na IV Krajowy Zjazd Doradców Podatkowych.
17. IV Polsko-Niemieckie Forum Prawa i Gospodarki pod honorowym patronatem Krajowej Rady Doradców Podatkowych.
18. Krajowa Izba Doradców Podatkowych na konferencji samorządów zawodów zaufania publicznego w Senacie.
19. XI Ogólnopolska Konferencja Podatkowa „Doradca podatkowy obrońcą praw podatnika”.
20. Konkurs Wiedzy o Podatkach 2013/2014 dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

#### **D. Projekty realizowane dla OKIDP**

- **Prezentacja:** na zaproszenie SO KIDP Konkret PR i Unilob były obecne na konwencji, na którym agencja przeprowadziła prezentację działań objętych współpracą z KIDP. Prezentacja zawierała aspekty całej kampanii public affairs – działań PR oraz oraz lobbingsowych i została przedstawiona przez Witolda Michałka (Unilob) i Ewelinę Ciuchta (Konkret PR).
- **Dzień Otwarty Doradcy Podatkowego** - Agencja skontaktowała się z Mazowieckim OKIDP w sprawie Dnia Otwartego Doradcy Podatkowego – Akcja PIT 2012. Kontakt z wybranymi redakcjami z województwa mazowieckiego w celu zainteresowania mediów tematem i próby uzyskania ich patronatu nad imprezą. Radio Kolor wyraziło chęć objęcia patronatu.

- Kontakt z **Małopolskim O KIDP** w sprawie akcji – bezpłatnych konsultacji telefonicznych.
- Kontakt ze **Śląskim O KIDP** w sprawie szczegółów dot. finału III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach.
- Agencja przeredagowała informację nt. **małopolskiej akcji - Doradców Podatkowych dot. bezpłatnych konsultacji telefonicznych** podczas, których osoby zainteresowane mogą skonsultować możliwość skorzystania z odliczeń rehabilitacyjnych za 2012 r. i sposobów ich udokumentowania. Wyślanie informacji do mediów małopolskich.
- Agencja spotkała się z **KRDP i przedstawicielami Regionów**, w celu zaprezentowania podsumowania dotychczasowych działań agencji i omówienie kolejnych działań PR.
- Kontakt z **Mazowieckim Oddziałem KIDP** w celu otrzymania materiałów z konferencji „Polski system podatkowy a nowe wyzwania ekonomiczne”, na podstawie, których miały powstać informacje prasowe o wydarzeniu bądź ciekawych kwestiach poruszonych podczas konferencji.
- Kontakt z **Mazowieckim Oddziałem KIDP** w sprawie uzyskania informacji o seminarium w Płocku – w celu napisania informacji prasowej dla mediów z regionu Płockiego i na stronę „Podatki są proste jak drut”.
- Artykuły dla portalu stworzonego przez **Mazowiecki Oddział KIDP** – „**Podatki są proste jak drut**” na podstawie artykułów opublikowanych na stronie KIDP. Agencja przygotowała 8 artykułów nt. zawodu doradcy podatkowego, skierowanych do studentów i przedsiębiorców.
- Rekomendacja działań promujących stronę „**Podatki są proste jak drut... dla doradców podatkowych**” – agencja przygotowała propozycje działań, które miałyby na celu spopularyzowanie strony stworzonej przez **Mazowiecki Oddział KIDP**.
- Wsparcie **Wielkopolskiego Oddziału KIDP** przy opracowaniu treści zaproszenia oraz przesłanie propozycji tematów na wrześniową konferencję.
- Kontakt z **Dolnośląskim Oddziałem KIDP** w sprawie wrześniowej konferencji: ustalenie spotkania we Wrocławiu.
- **Dolnośląski Oddział KRDP** – spotkanie w sprawie omówienia i ustalenia zakresu współpracy przy organizacji październikowej konferencji z cyklu „Podatki bez granic”.
- **Mazowiecki Oddział KIDP** – research do przygotowywanej rekomendacji działań, które warto prowadzić na stronie Podatki są proste jak drut, aby przyciągnąć na stronę przedsiębiorców i studentów.

- **Śląski Oddział KIDP** – agencja skontaktowała się z Oddziałem w celu uzyskania informacji o zaangażowaniu Oddziału w III Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
- **Informacja prasowa „Śląski Oddział Krajowej Izby Doradców Podatkowych na III Europejskim Kongresie MŚP”** – po otrzymaniu biuletynu KIDP, agencja zaproponowała napisanie materiału. Informacja została zaakceptowana przez Śląski Oddział KIDP i rozesłana do mediów.
- **Wielkopolski Oddział KIDP** – konsultacja propozycji Wielkopolskiego OKIDP z przedstawicielami KRDP i udzielenie odpowiedzi Wielkopolskiemu OKIDP na następujące tematy: konferencja dla doradców podatkowych, billboardy i udział agencji w spotkaniach Regionów.
- **Rekomendacja dot. działań billboardowych** – agencja na prośbę **Wielkopolskiego Oddziału KIDP** przygotowała rekomendację dotyczącą wykorzystania billboardów w komunikacji KIDP z przedsiębiorcami.

#### **H. Inne materiały opracowane przez Agencję:**

- **Szablon mapy eksperckiej** - powstał szablon mapy eksperckiej przygotowany przez p. Joannę Polańską-Solarz, opiniowany przez Konkret PR. Funkcją mapy eksperckiej ma być łatwy i szybki kontakt z przedstawicielami KIDP w danej dziedzinie.
- Agencja opracowała propozycję uporządkowania zakładki newsroom na stronie KIDP [www.krdp.pl](http://www.krdp.pl). Ustalenie zmian z p. Joanną Polańską-Solarz mających na celu przeorganizowanie dotychczasowego newsroomu na stronie <http://krdp.pl/> w centrum prasowe.
- Na prośbę KIDP, agencja przekazała opinię nt. świadczeń partnerskich w projekcie CEMS Directs.
- **Wycena emisji spotów w paśmie ogólnopolskim** w TV regionalnej, TVP, TVN CNBC, Polsat Biznes, TVP Info, TVN i Polsat.
- Monitorowanie zagadnień poruszanych na Radzie Ministrów i w odpowiednim czasie ustalenie osób, które udzielały mediom wywiadów, podczas których przedstawiały oficjalne stanowisko KRDP w sprawie deregulacji.
- **Podatnik.info** – przygotowanie odpowiedzi na pytania dziennikarza skierowane do Przewodniczącego KRDP. Pytania dotyczyły zawodu doradcy podatkowego i deregulacji – po poprawkach Przewodniczącego odpowiedzi zostały przesłane do dziennikarza. Następnie nastąpiła weryfikacja finalnego materiału, który miał się pojawić na stronie i jego autoryzacja. Materiał



pojawił się na stronie, a później z został rozesłany do subskrybentów newslettera portalu.

- **Wysłuchanie publiczne** – ustalenia dotyczące działań, które zostaną podjęte w związku z ogłoszeniem przez Komisję Nadzwyczajną wysłuchania publicznego w sprawie projektu ustawy deregulacyjnej II transzy.
- **Deregulacja** – zebranie adresów - tradycyjnych i mailowych - biur poselskich (posłów z Komisji Nadzwyczajnej), do których został wysłany materiał informacyjny nt. doradztwa podatkowego i zagrożeń związanych z deregulacją, przygotowany przez Unilob i Przewodniczącego KRDP.
- **Deregulacja** – przygotowanie zindywidualizowanych pism do posłów z Komisji Nadzwyczajnej, a także zredagowanie ostatecznej wersji materiału informacyjnego przygotowanego przez Przewodniczącego KRDP i Unilob.
- **Materiały dla posłów** – agencja zredagowała materiały przygotowane przez Unilob i Przewodniczącego KIDP i przygotowała pliki do druku, czyli materiał informacyjny i 26 zindywidualizowanych listów przewodnich.
- **Questions and Answers (Q&A)** – dokument zawierający wszystkie najważniejsze argumenty przeciwko deregulacji, które doradcy podatkowi powinni używać w rozmowach z dziennikarzami. Ponadto, w materiale znalazły się te argumenty, których doradcy używać nie powinni (aby nie zaszkodzić prowadzonym działaniom). Dokument Q&A został przesłany przez KIDP do tych doradców, którzy na co dzień mieli kontakt z dziennikarzami, co do których istniało prawdopodobieństwo wyrażenia swojej opinii nt. deregulacji.
- **Deregulacja** – przygotowanie i kolportaż informacji prasowej i materiału uzupełniającego, w których prezentowane jest stanowisko KRDP w sprawie deregulacji.
- **Konferencja Tax Legislation w Łodzi** - przygotowanie i kolportaż informacji prasowej o wsparciu konferencji przez KIDP.
- **Spotkanie CFE w Petersburgu** – przygotowanie i kolportaż informacji prasowej podsumowującej udział przedstawicieli KRDP w posiedzeniach organów CFE.
- **IV Krajowy Zjazd Doradców Podatkowych** – przygotowanie informacji prasowej nt. przygotowań do styczniowego Zjazdu.

- **Rekomendacja nt. obecności KIDP w mediach społecznościowych** – agencja przygotowała rekomendację dotyczącą zasadności i możliwości komunikowania się KIDP w mediach społecznościowych.
- **Strategia działań** – Agencja przygotowała strategię działań komunikacyjnych do przedsiębiorców i doradców podatkowych, które mają zostać wdrożone po przyjęciu przez Sejm ustawy deregulacyjnej II transzy.
- **„IV Polsko-Niemieckie Forum Prawa i Gospodarki”** – informacja prasowa o patronacie KRDP na wydarzeniem.
- **„KIDP na konferencji samorządów zaufania publicznego w Senacie”** – informacja prasowa na temat uczestnictwa przedstawicieli KIDP na konferencji zorganizowanej w Senacie.
- **Update bazy mediów** – weryfikowanie i uaktualnianie bazy mediów ogólnopolskich i regionalnych.
- **Sporządzenie bazy Telewizji Regionalnych** – Agencja skierowała zapytanie do dziennikarzy Telewizji Regionalnych o możliwość wykorzystania czasu antenowego w celu omówienia/zaprezentowania tematu dotyczącego podatków/doradztwa podatkowego.
- **Przygotowanie raportu** dotyczącego podsumowania prowadzonych działań PR.
- **Przygotowanie i przesłanie do KIDP rekomendacji** dotyczących oferty na realizację kampanii reklamowej w radiu RMF FM i Polskim Radiu PR. 2.
- **Przygotowanie prezentacji** podsumowującej działania dla KIDP.

**E. Przegląd najważniejszych (wybranych) publikacji powstałych w oparciu o przesłane przez Konkret PR informacje prasowe.**

**Bezpłatne konsultacje telefoniczne w Małopolsce - Doradcy Podatkowi pomagają osobom niepełnosprawnym wypełnić PIT za 2012 r.**

**PRASA**

Dziennik Polski Kronika Krakowska, *Warto wiedzieć*, 2013-04-27

Polska Gazeta Krakowska, *Weekend z Pitem*, 2013-04-27



**INTERNET**

wKrakowie.pl, *Sobota z PIT-em*, 2013-04-25

<http://www.wkrakowie.pl/zobacz/sobota-z-pit-em>

krakow.naszemiasto.pl, *Weekend z PIT-em w CH Czyżyny*, 2013-04-24

<http://krakow.naszemiasto.pl/artukul/1828852,weekend-z-pit-em-w-ch-czyzyny,id,t.html>

wirtualnemedial.pl, *KIDP: Konsultacje tel. w Małopolsce dot. PIT*, 2013-03-22

<http://www.wirtualnemedial.pl/centrum-prasowe/artukul/kidp-konsultacje-tel-w-malopolsce-dot-pit>

**Co uczniowie szkół ponadgimnazjalnych wiedzą o podatkach? III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach.**

**Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych już znają prawo podatkowe - Finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach.**

**PRASA**

Nowa Gazeta Śląska, *III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach*, 2013-04-11

ABC, *Zabłytnęły wiedzą o podatkach*, 2013-04-30

Echo Dnia Podkarpacie, *Ekonomiści z rolnika*, Grzegorz Lipiec, 2013-05-25

Kurier Szczeciński, *Podatki im nie obce*, 2013-04-24

Tygodnik Nadwiślański, *Sukces „Rolnika”*, 2013-04-04

Życie Kalisza, *Mistrz podatkowy z III LO, 2013-03-20,*

**NOWA GAZETA Śląska**

Home Redakcja Prenumerata Kontakt Reklama

Nowa Gazeta Śląska > Strona główna > W regionie > III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach

**III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach**

Wpisany przez Redakcja  
czwartek, 11 kwietnia 2013 06:48

**KRAJOWA IZBA DORADCÓW PODATKOWYCH**

12 kwietnia br. w auli Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach odbędzie się III Ogólnopolski Finał Konkursu Wiedzy o Podatkach. 55 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z 9 województw będzie walczyć o nagrody pieniężne, przeznaczone na realizację celów edukacyjnych.

Tematem tegorocznej edycji są: ustawa o spadkach i darowiznach oraz ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych. Konkurs odbywa się z inicjatywy Śląskiego Oddziału Krajowej Izby Doradców Podatkowych przy wsparciu organizacyjnym Krajowej Izby. W tegorocznej edycji wzięło udział 1004 uczniów z 167 szkół.

Do pierwszego etapu konkursu przystąpiło 1004 uczniów z 167 szkół. Ich zadaniem było napisanie pracy na jeden z czterech podanych przez organizatora tematów. Najlepsze wypracowania zakwalifikowano do drugiej fazy konkursu, realizowanej również na poziomie wojewódzkim. Składała się ona z części pisemnej, której pomyślne napisanie uprawniało do przystąpienia, do części ustnej - odpowiedzi na 3 wylosowane pytania. Podobnie będzie wyglądać finał. Piątka uczestników z najwyższą punktacją zdobędzie nagrody pieniężne z przeznaczeniem na finansowanie celów edukacyjnych oraz możliwość odbycia stażu w kancelarii Doradztwa Podatkowego.

Celem konkursu jest wzbudzenie i rozwinięcie wśród uczniów zainteresowania problematyką zagadnień podatkowych, upowszechnianie zasad korzystania z prawa podatkowego, a także upowszechnianie wiedzy o zagrożeniach karnych wynikających z wykonywania czynności doradztwa podatkowego przez osoby nieuprawnione.

- Statystyki i zaangażowanie uczniów pokazują, że cel konkursu został osiągnięty - z każdą edycją obserwujemy u uczestników coraz wyższy poziom wiedzy podatkowej. Konkurs jest ważnym wydarzeniem również dla samych pedagogów i oczywiście doradców podatkowych, którzy angażują się w jak najlepsze przygotowanie uczniów - mówi Iwona Wojsław, inicjatorka konkursu i członek Krajowej Izby Doradców Podatkowych - z tego względu, w tym roku zdecydowaliśmy się wyróżnić również trzech nauczycieli, którzy w ramach przygotowań do konkursu wykazali się szczególnie wyteżoną pracą i skutecznie zachęćli swoich uczniów do udziału w tym projekcie - dodaje.

Laureaci III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach

Gryficy uczniowie wśród najlepszych

**Podatki im nieobce**

**W FINALE III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach brało udział 44 uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Wśród laureatów jest dwoje z Gryficy.**

Laureaci pokonali prawie 1000 uczniów ze 167 szkół. Oprócz nagród finansowych, otrzymali możliwość odbycia stażu w kancelarii doradztwa podatkowego.

Celem konkursu jest wzbudzenie i rozwinięcie wśród uczniów zainteresowania podatkami. A także popularyzowanie wśród nich zawodu doradcy podatkowego.

- Cieszymy się, że tak wielu uczniów wzięło udział - mówi Iwona Wojsław, przewodnicząca jury i członek KIDP - Przygotowania wymagały dużo czasu i pracy, ale zdobyta wiedza przysię się także poza konkursem. Jak w każdej edycji, tak i teraz położyliśmy duży nacisk na znajomość ustawy o doradztwie podatkowym. Mamy nadzieję, że poprzez zgłębianie roli i zadań, jakie wiąże się z tym zawodem, udało nam się zachęcić uczestników do jego wykonywania.

W Katowicach odbył się niedawno finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Organizował go Śląski Oddział Krajowej Izby Doradców Podatkowych wraz z Krajową Radą Doradców Podatkowych. Uczestniczyło w nim 44 laureatów etapów regionalnych, przeprowadzonych w 9 województwach, m.in. w zachodniopomorskim.

W ogólnopolskim finale uczniowie zmierzali się z zawartościami ustaw podatkowych. Zdobywcą I miejsca został Szymon Kowalski z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Czesława Miłosza w Gryficach. Ponadto, Agnieszka Chmielecka - z tej samej szkoły - zajęła IV lokatę.

(mag)

**Mistrz podatkowy z III LO**

Kamil Cała z III LO w Kaliszu, uczeń klasy drugiej, otrzymał tytuł Wielkopolskiego Mistrza Podatkowego, który odebrał 14 marca w auli Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Finał III Wielkopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach, zorganizowanego przez Wielkopolski Oddział Krajowej Izby Doradców Podatkowych pod honorowym patronatem Wielkopolskiego Kuratora Oświaty, odbywał się w Poznaniu. Do konkursu z Wielkopolskiego Oddziału KIDP wpłynęło 338 prac pisemnych uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa. Spośród autorów nadesłanych prac do II etapu zakwalifikowano 99 osób. Drugi etap konkursu składał się z części pisemnej, w której udział wzięło 91 osób, oraz ustnej, do której zakwalifikowało się 25 osób. W ten sposób wyłoniono zwycięzcę. Został nim Kamil Cała. Teraz przed Kamilem Ogólnopolski Konkurs Wiedzy o Podatkach. Finał 12 kwietnia w Katowicach. Dodatkowo do finału ogólnopolskiego zostali zakwalifikowani również uczniowie, którzy zajęli VI, VII i VIII miejsca. Wśród nich jest również uczennica III LO - Joanna Sztandera z klasy trzeciej.

(mag)

**INTERNET**

podatnik.info, *Co uczniowie szkół ponadgimnazjalnych wiedzą o podatkach?*, 2013-04-02  
[http://www.podatnik.info/publikacje/co\\_uczniowie\\_szkol\\_ponadgimnazjalnych\\_wiedza\\_o\\_podatkach,aktualnosci,artykuly,2144fd](http://www.podatnik.info/publikacje/co_uczniowie_szkol_ponadgimnazjalnych_wiedza_o_podatkach,aktualnosci,artykuly,2144fd)

alebank.pl, *Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych już znają prawo podatkowe - Finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach*, 2013-04-22  
[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=33137:uczniowie-szkol-ponadgimnazjalnych-juz-znaja-prawo-podatkowe-final-iii-ogolnopolskiego-konkursu-wiedzy-o-podatkach&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=33137:uczniowie-szkol-ponadgimnazjalnych-juz-znaja-prawo-podatkowe-final-iii-ogolnopolskiego-konkursu-wiedzy-o-podatkach&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222)

biznesmazowiecki.pl, *Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych już znają prawo podatkowe – Finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach*, 2013-04-19

<http://biznesmazowiecki.pl/2013/04/19/uczniowie-szkol-ponadgimnazjalnych-juz-znaja-prawo-podatkowe-final-iii-ogolnopolskiego-konkursu-wiedzy-o-podatkach/>

biznesdolnoslaski.pl, *Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych już znają prawo podatkowe – Finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach*, 2013-04-19

<http://www.biznesdolnoslaski.pl/2013/04/19/uczniowie-szkol-ponadgimnazjalnych-juz-znaja-prawo-podatkowe-final-iii-ogolnopolskiego-konkursu-wiedzy-o-podatkach/>

mojekatowice.pl, *Finał III Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Podatkach*, 2013-04-19

<http://mojekatowice.pl/i,final-iii-ogolnopolskiego-konkursu-wiedzy-o-podatkach,100,811333.html>

zsilawa.pl, *Konkurs wiedzy o podatkach*, 2013-04-16

[http://www.zsilawa.pl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=262&Itemid=1](http://www.zsilawa.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=262&Itemid=1)

echodnia.eu, *Sukces uczniów z Tarnobrzega w prestiżowym konkursie*, 2013-03-25

<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20130325/POWIAT0304/130329313>

hej.mielec.pl, *Mielecki Ekonomik znowu najlepszy w podatkach*, 2013-03-27

<http://www.hej.mielec.pl/po-godzinach/aktywnie/art657,mielecki-ekonomik-znowu-najlepszy-w-podatkach.html>

tarnobrzeg.pl, *Sukces uczennicy z Tarnobrzeskiego "Rolnika"*, 2013-03-26

[http://www.tarnobrzeg.pl/web/guest/aktualnosci-pelna-tresc/-/asset\\_publisher/2a7N/content/sukces-uczennicy-z-tarnobrzeskiego-rolnika#.UpNpoSeAnYw](http://www.tarnobrzeg.pl/web/guest/aktualnosci-pelna-tresc/-/asset_publisher/2a7N/content/sukces-uczennicy-z-tarnobrzeskiego-rolnika#.UpNpoSeAnYw)

echodnia.eu, *Kolejny sukces młodych ekonomistek z tarnobrzeskiego "rolnika"*, 2013-03-11

<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20110311/POWIAT0304/684692529>

rolnik.tbg.net.pl, *Sukces uczennic z „Rolnika”*, 2013-03-24

<http://rolnik.tbg.net.pl/Prasa/2011/album/slides/Sukces%20uczennic%20z%20Rolnika%20Tygodnik%20Nadwislanski%202011-03-24.html>

naszraciborz.pl, *Magda Duraj piata w ogólnopolskim konkursie*, 2013-04-18

<http://www.naszraciborz.pl/site/art/3-kultura-i-edukacja/0-/28215-magda-duraj-piata-w-ogolnopolskim-konkursie-.html>

**11 maja obchodzimy Dzień Doradcy Podatkowego.**

## PRASA

**Dziennik Gazeta Prawna**, *Dzień Doradcy Podatkowego*, Przemysław Molik, 2013-05-10

**Gazeta Finansowa**, *Doradca podatkowy - kto to taki?*, 2013-05-24

☞ Doradcę podatkowego często mylnie utożsamia się z księgowym

## Doradca podatkowy – kto to taki?

**Doradca podatkowy, to zawód zaufania publicznego, wykonywany przez blisko 9 tysięcy osób. Swoją działalność obchodzą 11 maja.**

Doradcy podatkowi reprezentują klientów przed organami podatkowymi, skarbowymi, a także przed sądami administracyjnymi w sprawach z zakresu obowiązków podatkowych. Ponadto, doradcy podatkowi pomagają dokonać ustalenia zobowiązań podatkowych podatników w wysokości należnej, a poprzez optymalizację rozwiązań podatkowych wspierają także rozwój przedsiębiorstw.

### Początki doradztwa w Polsce

Zawód doradcy podatkowego pojawił się w Polsce po transformacji politycznej i gospodarczej zapoczątkowanej w 1989 r., kiedy na wszystkich podatników został nałożony obowiązek samoblichowania podatku. Już na początku lat 90. powstały pierwsze kancelarie podatkowe i firmy doradztwa podatkowego, a wraz z nimi potrzeba uregulowania profesji doradcy podatkowego. Nastąpiło to 5 lipca 1996 r., kiedy Sejm uchwalił Ustawę o doradztwie podatkowym. Pięć lat później – 11 maja 2001 r. – w Dzienniku Ustaw opublikowano ustawę, zgodnie z którą minister finansów został zobowiązany do zwołania I Krajowego Zjazdu Doradców Podatkowych. Tak rozpoczęła się historia samorządu zawodowego doradców podatkowych w Polsce i dlatego 11 maja doradcy podatkowi obchodzą swoje święto.

### Zaufanie i odpowiedzialność

Doradca podatkowy należy do zawodów zaufania publicznego, nad którego należytnym wykonywaniem czuwa samorząd zawodowy – Krajowa Izba Doradców Podatkowych (KIDP). Ustawa korporacyjna oraz zasady etyki zawodowej zobowiązują członków do systematycznego podnoszenia kwalifikacji. Poprzez udział w konferencjach, seminariach i szkoleniach osiągną oni doskonałość zawodową, mimo częstej zmienności przepisów prawa podatkowego. Usługi doradców podatkowych podlegają obowiązkowemu ubezpieczeniu od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone przy wykonywaniu czynności zawodowych. Natomiast nieograniczony w czasie obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej zobowiązuje doradcę podatkowego oraz jego pracowników, do zachowania tajemnicy wszelkich informacji i faktów, z którymi zapoznał się w związku z wykonywaniem tego zawodu.

### Kompetencje i etyka

Zawód doradcy podatkowego to przede wszystkim kompetencje oraz zasady etyki. Jego wykonywanie obłożone jest wieloma obowiązkami, nad spełnieniem których – przez doradców podatkowych – sprawuje nadzór samorząd zawodowy. Dzięki stałe doskonalonym kompetencjom oraz pieczy sprawowanej przez samorząd, usługi doradców podatkowych osiągają najwyższy poziom – wyjaśnia Tomasz Miłek, wiceprzewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych. Posiadane przez doradców podatkowych uprawnienia, zwłaszcza w zakresie sporządzenia skargi kasacyjnej od wyroku wojewódzkiego sądu administracyjnego, gwarantują obywatelom naszego kraju podyktany i łatwy dostęp do pomocy prawnej.

**Doradca podatkowy należy do zawodów zaufania publicznego, nad którego należytnym wykonywaniem czuwa Krajowa Izba Doradców Podatkowych**

### To więcej niż księgowość

Doradca podatkowego często mylnie utożsamia się z księgowym, tymczasem zakres jego pracy jest znacznie szerszy. Zapewnia kompleksową obsługę podatkową, a także księgową przedsiębiorstwa, wspiera jego rozwój poprzez optymalizację podatków i dbanie o prawidłowe rozliczenie z fiskusem, a także poprzez wskazywanie rozwiązań, które zapewniają płynność finansową przedsiębiorstwa. Szerokie spektrum usług i zakres obowiązków doradców podatkowych sprawiają, że przedsiębiorca otrzymuje profesjonalną pomoc, a sam może skupić się na prowadzonej działalności gospodarczej. Doradcy podatkowi w Polsce reprezentują podatników – przedsiębiorców i osoby nieprowadzące działalności gospodarczej – w postępowaniach przed organami podatkowymi, skarbowymi, a także przed sądami administracyjnymi. Wykonywanie tego zawodu w ostatnich latach spotyka się z rosnącym zainteresowaniem studentów i wyższych uczelni. Kształcenie przyszłych doradców podatkowych umożliwia dostęp do zawodu atrakcyjnego ze względu na stałą możliwość rozwoju.

Źródło: Krajowa Izba Doradców Podatkowych

## Dzień Doradcy Podatkowego

11 maja jest Dniem Doradcy Podatkowego. Z tego powodu w całej Polsce regionalne **izby doradców podatkowych** organizują różne uroczystości. Na przykład Śląski Oddział **KIDP** zaprasza doradców wraz z osobami towarzyszącymi do udziału w imprezie, która odbędzie się na terenie zespołu pałacowo-parkowego Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”. Z kolei Zarząd Pomorskiego Oddziału **KIDP** organizuje dwudniowe spotkanie integracyjne Hotelu Łeba w Łebie (10–11 maja). Inne oddziały w ramach obchodów dnia doradcy organizują również konferencje. Chętni powinni zgłaszać się przez system mDoradca. ([www.mdoradca.krdp.pl](http://www.mdoradca.krdp.pl)).

PM

### INTERNET

księgowość.infor.pl, *Doradcy podatkowi mają swoje święto*, 2013-05-10

<http://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/140834,rss,Doradcy-podatkowi-maja-swoje-swieto.html>

księgowość.infor.pl, *11 maja - Dzień Doradcy Podatkowego*, 2013-05-10

<http://ksiegowosc.infor.pl/podatki/urząd-skarbowy/naiczezsze-problemy/318601,11-maja-Dzien-Doradcy-Podatkowego.html>

alebank.pl, *11 maja obchodzimy Dzień Doradcy Podatkowego*, 2013-05-11

[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=33559:11-maja-obchodzimy-dzien-doradcy-podatkowego&catid=630,407:polecamy&Itemid=222](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=33559:11-maja-obchodzimy-dzien-doradcy-podatkowego&catid=630,407:polecamy&Itemid=222)

biznesmazowiecki.pl, *Dzień doradcy podatkowego*, 2013-05-11

<http://biznesmazowiecki.pl/2013/05/11/dzien-doradcy-podatkowego/>

wsumie.pl, *11 maja - Dzień Doradcy Podatkowego*, 2013-05-10

<http://wsumie.pl/gospodarka/54505-11-maja-dzien-doradcy-podatkowego#>

**Doradcy podatkowi o wyzwaniach stojących przed polskim systemem podatkowym - konferencja naukowa w Warszawie.**

**PRASA**

**Dziennik Gazeta Prawna, Szkolenie dla Doradców Podatkowych, Przemysław Molik, 2013-05-13**

**Rzeczpospolita, Klauzula obejścia prawa, jak bomba atomowa, Paweł Rochowicz, 2013-05-17**



**INTERNET**

[prawo.rp.pl](http://prawo.rp.pl), *Klauzula obejścia prawa, jak bomba atomowa*, Paweł Rochowicz, 2013-05-17  
<http://archiwum.rp.pl/artukul/1189199-Klauzula-obejscia-prawa-jak-bomba-atomowa.html>

**„Studenci Prawa w Polsce” poważnie myślą o prawie podatkowym. Krajowa Izba Doradców Podatkowych potwierdza.**

**PRASA**

**Dziennik Gazeta Prawna, Podatki szansa na zarobek studentów, Łukasz Zalewski, 2013-06-24**

**Rzeczpospolita, Szansa dla młodych, Paweł Rochowicz, 2013-06-28**

**Kurier Szczeciński, Warto znać się na podatkach, 2013-07-02**

# Szansa dla młodych

**KADRY** | Coraz więcej nowych doradców ma najwyżej 30 lat. Ten fach to alternatywa wobec kariery adwokata czy radcy prawnego.

**PAWEŁ ROCHOWICZ**

W doradztwie podatkowym idzie młoda fala. Według danych **Krajowej Izby Doradców Podatkowych** odsetek młodziędzy wśród osób zdających egzaminy zawodowe stale się zwiększa. Mówią liczby: w 2010 r. tylko 37 proc. składających ślubowanie zawodowe miało 30 lat i mniej. Rok później ten odsetek wzrósł do 44 proc., by w 2012 r. osiągnąć 51 proc.

Jeszcze kilka lat temu uprawnienia doradcy zdobywały głównie osoby już z doświadczeniem prawniczym lub księgowym – jako dodatkowe uprawnienie. Dziś coraz częściej są to ludzie wybierający doradztwo podatkowe już u progu kariery zawodowej.

Wśród nowych doradców znaczny odsetek – bo ponad połowę – stanowią prawnicy. Nie brak opinii, że to efekt coraz trudniejszej sytuacji na rynku pracy dla młodych adwokatów czy radców prawnych. Wprawdzie według badań Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA to właśnie o tych dwóch zawodach najczęściej marzą żacy (odpowiednio 47 i 45 proc. ankietowanych), ale rzeczywistość zdaje się szybko weryfi-

kować ich marzenia. Realia zastój gospodarczego oznaczają dla nich bardzo trudną walkę o klienta, zwłaszcza w realiach spowolnienia gospodarczego, gdy potencjalni klienci nie są skłonni płacić za usługi adwokatów czy radców z małym doświadczeniem.

A co ma do zaoferowania młodym ludziom fach doradcy podatkowego?

– Pragnę zapewnić, że witamy ich z otwartymi ramionami

**Na rynku jest dużo miejsca dla prawników specjalizujących się w podatkach**

– deklaruje Tomasz Michalik, przewodniczący **KIDP**. I dodaje, że jest to profesja dynamiczna, właściwa dla ludzi otwartych i ambitnych. – Na rynku jest dużo miejsca dla prawników specjalizujących się w podatkach, których wsparcie dla klienta przy strukturyzowaniu transakcji, przygotowywaniu umów, negocjacjach czy przy reprezen-

towaniu klienta w sądach administracyjnych ma ogromną wartość i przynosi wiele satysfakcji zawodowej – zauważa.

Zresztą zawód doradcy podatkowego staje się atrakcyjny także w oczach studentów. Wspomniane badania stowarzyszenia ELSA z czerwca 2013 r. pokazują, że o karierze doradcy podatkowego myśli 12 proc. studentów prawa. Te same badania jeszcze kilka lat temu wykazywały zaledwie kilkuprocentowe zainteresowanie tą profesją.

Nie oznacza to, że taka kariera jest łatwa.

– Dziś rośnie zapotrzebowanie na doradców wszechstronnych, a zdobycie szerokiej wiedzy i doświadczenia

w podatkach i biznesie nie przychodzi łatwo – przestrzega Jacek Kędzior, partner zarządzający działem podatkowym Ernst & Young.

O ile ostatnio liderzy samorządów prawniczych wprost lub po cichu zniechęcają młodych do zasilenia szeregów radców i adwokatów, o tyle doradcy mają najwyraźniej inne podejście.

– Zależy nam na tym, by trafiali do nas ambitni młodzi ludzie, dzięki którym nasza profesja jeszcze bardziej zyska na prestiżu – mówi Tomasz Michalik.

Po raporcie stowarzyszenia ELSA

## Warto się znać na podatkach

**PRAWO podatkowe jest najbardziej rozwijającą się i dochodową dziedziną prawa – tak wynika z najnowszego raportu Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA Poland.**

**BADANIE** „Studenti prawa w Polsce” zostało przeprowadzone w szesnastu ośrodkach akademickich i pokazuje, że blisko połowa studentów chce zdawać na aplikację adwokacką oraz radcowską. Inne zawody cieszące się zainteresowaniem to notariusz, sędzia, prokurator, pracownik naukowy i doradca podatkowy.

Natomiast prawo podatkowe zostało wskazane przez 23 proc. ankietowanych, jako dziedzina prawa, która będzie najbardziej rozwijającą się i dochodową w ciągu najbliższych pięciu lat.

Zdaniem Macieja Zbigniewa Szymika, przewodniczącego Komisji Rozwoju i Promocji Zawodu Krajowej Rady Doradców Podatkowych: „Jako samorząd

zawodowy, a także praktycy doradztwa podatkowego od dawna zwracamy uwagę nie tylko na istotną rolę prawa podatkowego dla każdego obywatela, ale również dokładamy wszelkich starań, aby kształcić kolejnych specjalistów. Najnowsze badania ELSA Poland wskazują rosnące zainteresowanie studentów prawa tematem podatków, co w przyszłości może przyczynić się do zasilenia przez tych młodych i zdolnych ludzi szeregów naszej korporacji zawodowej, czego sobie życzymy”.

Więcej informacji na temat doradztwa podatkowego i kryteriów wykonywania zawodu znajduje się na stronie internetowej samorządu zawodowego: <http://www.krdp.pl>. (as)

## Podatki szansą na zarobek dla studentów

Prawo podatkowe jest tą dziedziną prawa, która w ciągu najbliższych pięciu lat będzie się najbardziej rozwijać i będzie najbardziej dochodowa – uważa 23 proc. studentów stowarzyszenia ELSA Poland, którzy wzięli udział w badaniu „Studenti prawa w Polsce”. Badanie zostało przeprowadzone w szesnastu ośrodkach akademickich. Pieniądze nie są jednak jedynym wyznacznikiem dla przyszłych prawników. Połowa z nich swoją przyszłość wiąże z pracą adwokata lub radcy prawnego. Dopiero później wymieniają zawód doradcy podatkowego jako ten, który chcieliby wykonywać po zakończeniu nauki. Niemniej,

jak ocenia Zbigniew Maciej Szymik, przewodniczącego komisji rozwoju i promocji zawodu Krajowej Rady Doradców Podatkowych, najnowsze badania ELSA Poland wskazują, że rośnie zainteresowanie studentów prawa tematem podatków.

– W przyszłości może to przyczynić się do zasilenia przez tych młodych i zdolnych ludzi szeregów naszej korporacji zawodowej – stwierdził.

Krajowa Izba Doradców Podatkowych została też wyróżniona przez ELSA za zaangażowanie w przedsięwzięcia realizowane przez studentów i wsparcie realizacji celów statutowych stowarzyszenia studentów. (z)

### INTERNET

[prawo.rp.pl](http://prawo.rp.pl), *Doradztwo podatkowe ma przyszłość*, 2013-06-21  
<http://prawo.rp.pl/artukul/1022027.html>

[alebank.pl](http://www.alebank.pl), *„Studenti Prawa w Polsce” poważnie myślą o prawie podatkowym. Krajowa Izba Doradców Podatkowych potwierdza*, 2013-06-25

[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34516:studenci-prawa-w-polsce-powaznie-mysla-o-prawie-podatkowym-krajowa-izba-doradcow-podatkowych-potwierdza&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=34516:studenci-prawa-w-polsce-powaznie-mysla-o-prawie-podatkowym-krajowa-izba-doradcow-podatkowych-potwierdza&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222)



edukacjaprawnicza.pl, „*Studenci Prawa w Polsce*” poważnie myślą o prawie podatkowym - KIDP potwierdza, 2013-06-25

<http://www.edukacjaprawnicza.pl/aktualnosci/a/pokaz/c/aktualnosc/art/studenci-prawa-w-polsce-powaznie-mysla-o-prawie-podatkowym-kidp-potwierdza.html>

**Podatki i Doradztwo podatkowe – nowy kierunek studiów na Uniwersytecie Gdańskim z patronatem Krajowej Rady Doradców Podatkowych**

#### PRASA

Dziennik Gazeta Prawna, *Kolejne studia dla podatkców*, Grażyna Leśniak, 2013-07-02

#### INTERNET

aleBank.pl, *Podatki i Doradztwo podatkowe - nowy kierunek studiów na Uniwersytecie Gdańskim z patronatem Krajowej Rady Doradców Podatkowych*, 2013-06-28

[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34584:podatki-i-doradztwo-podatkowe-nowy-kierunek-studiow-na-universytecie-gdanskim-z-patronatem-krajowej-rady-doradcow-podatkowych&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=34584:podatki-i-doradztwo-podatkowe-nowy-kierunek-studiow-na-universytecie-gdanskim-z-patronatem-krajowej-rady-doradcow-podatkowych&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222)

**Komisja Egzaminacyjna wyznaczyła terminy egzaminu pisemnego na doradcę podatkowego.**

#### PRASA

Gazeta Podatkowa, *Egzamin pisemny na doradcę podatkowego*, 2013-09-26



#### INTERNET

biznes.trojmiasto.pl, *Zostań doradcą podatkowym*, 2013-08-20

<http://biznes.trojmiasto.pl/Zostan-doradca-podatkowym-n71762.html>

księgowość.infor.pl, *Terminy egzaminów pisemnych na doradcę podatkowego*, 2013-08-21

<http://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/142016,Terminy-egzaminow-pisemnych-na-doradce-podatkowego.html>

pit.pl, *Komisja Egzaminacyjna wyznaczyła terminy egzaminu pisemnego na doradcę podatkowego*, 2013-08-21

<http://www.pit.pl/aktualnosci-podatkowe/2108-komisja-egzaminacyjna-wyznaczyla-terminy-egzaminu-pisemnego-na-doradce-podatkowego-12963/>

[prawo.rp.pl](http://prawo.rp.pl), *Znany termin egzaminu na doradcę podatkowego*, 2013-08-28

<http://prawo.rp.pl/artukul/1042682.html>

[edukacja.prawnicza.pl](http://www.edukacjaprawnicza.pl), *Komisja Egzaminacyjna wyznaczyła terminy egzaminu pisemnego na doradcę podatkowego*, 2013-08-23

<http://www.edukacjaprawnicza.pl/aktualnosci/a/pokaz/c/artukul/art/komisja-egzaminacyjna-wyznaczyla-terminy-egzaminu-pisemnego-na-doradce-podatkowego.html>

[alebanc.pl](http://www.alebanc.pl), *Komisja Egzaminacyjna wyznaczyła terminy egzaminu pisemnego na doradcę podatkowego*, 2013-08-21

[http://www.alebanc.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=35940:komisja-egzaminacyjna-wyznaczyla-terminy-egzaminu-pisemnego-na-doradce-podatkowego&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222](http://www.alebanc.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=35940:komisja-egzaminacyjna-wyznaczyla-terminy-egzaminu-pisemnego-na-doradce-podatkowego&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222)

**Krajowa Rada Doradców Podatkowych o deregulacji: granicą wszelkich zmian powinno być bezpieczeństwo i pewność obrotu gospodarczego.**

**PRASA**

Rzeczpospolita, *Otwarcie zawodów to mydlenie oczu*, Renata Krupa-Dąbrowska, 2013-10-25

Puls Biznesu, *Doradca z ulicy wypełni zeznanie*, Iwona Jackowska, 2013-10-01

### Otwarcie zawodów to mydlenie oczu

**DEREGULACJA**  
Przed zwiększeniem się liczby oszustw podatkowych oraz katalożni budowlanych przestrzegali w wrocie przedstawiciele zainteresowanych profesji.

Wczoraj w sejmowej komisji nadzwyczajnej odbyło się wysłuchanie publiczne dotyczące drugiej transzy deregulacji. Objęta ona są zawody: Wódec ich przedstawiciele znaleźli się inżynierowie budownictwa, architekci, urbaniści, doradcy podatkowi, rzeczoznawcy samochodowi, biegli rewidentzi, aktuarzy, brokerzy ubezpieczeniowi oraz księgowi.

Początkowo sala pekała w szwach. Do dyskusji zgłosiło się bowiem 100 uczestników, począwszy od organizatorów zawodów, samorządowych, skończywszy na osobach fizycznych. Część z nich jednak zrezygnowała z prezentacji swojego stanowiska. Większość była przeciwna deregulacji.

– To nie będzie deregulacja zawodu urbanisty, tylko jego deregulacja prowadząca do jego likwidacji – uważa prof. Marek Chmaj, konstytucjonalista.

Podobnego zdania byli przedstawiciele izby urbanistów z całej Polski. Zgodnie protestowali przeciwko propozycji likwidacji samorządu zawodowego urbanistów.

– To deregulacji nie przybędzie miejsc pracy – tłumaczył Jacek Szechtman, prezes Krajowej Rady Izby Urbanistów. – Zdestabilizuje ona natomiast pracę administracji publicznej. Niemające plany będą bowiem opracowywać osoby niemające właściwego przygotowania.

**Obniży się jakość usług – ostrzegają przedstawiciele deregulowanych zawodów**

Według prof. Marka Chmaja zawód urbanisty ma wszystkie cechy zawodu użyteczności publicznej. Z tego powodu propozycja likwidacji samorządu zawodowego narusza m.in. art. 2 konstytucji. W postępowaniu uczestniczyło liczne grono inżynierów budownictwa. Wielu z nich zwracało uwagę na niebezpieczeństwo płynące ze skrócenia m.in. praktyk zawodowych przy zdyktowaniu uprawnień projektowych oraz zaliczanie na ich poczet praktyk studiów.

– Jestem projektantem od 30 lat. Zawsze za mnie podstawa wykonywania tego zawodu była rzetelna wiedza i doświadczenie zawodowe – mówiła Ewa Dworska ze Śląskiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa. Czy chętny, by hale wystawienne, stadiony i supermarkety projektowali młodzi projektanci? – pytała.

Z kolei przedstawiciele organizacji rzeczoznawców samochodowych starali się przekonać posłów, by wykreślił propozycję obniżenia wykształcenia dla tego zawodu z wyższego na średnie.

Na deregulacji suchej nitki nie zostawił **doradcy podatkowi**.

– Przekazanie spraw majątkowych obywateli w ręce osób, które nie mają kompetencji ani doświadczenia zawodowego, może zachwiać bezpieczeństwem majątkowym obywateli – ostrzegali Tomasz Michalik, przewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych. – W państwach, w których zawód ten został uregulowany, jest mniej oszustw podatkowych. Po daj te jako przykład USA, gdzie zawód doradcy podatkowego nie był uregulowany. Teraz władze tego państwa ze względu na dobro obywateli i finansów publicznych postanowiły to zmienić.

– Renata Krupa-Dąbrowska

## Doradca z ulicy wyp

**Deregulacja** Nie trzeba już będzie posiadać uprawnień doradcy podatkowego, aby objaśnić podatnikowi, jakie ma obowiązki wobec fiskusa. Według środowiska doradców, za uwolnienie zawodu klienci mogą słono zapłacić

**8955**  
Tyle osób jest uprawnionych do wyrywania doradztwa podatkowego

**OKIEM EKSPERTA**  
**Podatnikowi do wyboru...**

**DR ANDRZEJ BIAŁY**

skieruje do podatków i interesów podatkowych przedsiębiorstw, partner w kancelarii Kucharski i Partnerzy

Wskazanie usług przez osobę bez uprawnień nie musi wcale oznaczać gorszej jakości tej usługi, jednak zapewnienie w wypadku oszustwa z uprawnieniami – ryzyko będzie statystycznie o wiele niższe niż w wypadku osób bez uprawnień. Można zatem, nie ma powodu, by powołać podatników możliwości wyboru – jeśli ktoś woli na własną rękę szukać kosztownego ryzyka błędnych porad, to dlaczego nie? Warunkiem deregulacji zachowany dla wykonywania świadczeń szczególnych, takich jak np. pełnomocnictwo w sprawach sądowych. Po deregulacji tytuł ten jednak nie będzie potrzebny do udzielania porad i planów podatkowych, sporządzania raportów i deklaracji podatkowych. Krajowa Rada Doradców Podatkowych KRDP jest przeciwna takiemu uwolnieniu zawodu. Dostrzega w tym zagrożenia dla podatników.

Deregulacja czynności doradztwa podatkowego polegająca na praktycznym nieograniczeniu otwarcia dostępu i umożliwieniu wykonywania tych czynności wszystkim zainteresowanym, w sposób podważający wszelką kontrolę, niesie poważne ryzyko zarówno dla obywateli i podmiotów gospodarczych, jak i dla państwa – mówi Tomasz Michalik, przewodniczący rady.

Wskazuje on, że doradca podatkowy jest gwarantem prawidłowości i rzetelności licznicy, przez co jest istotnym elementem w pozyskiwaniu przez państwo podatków, a dla obywateli jest gwarantem, że jego rozliczenie jest wykone poprawnie.

Rada alarmuje, że po deregulacji ci, którzy nie posiadają wiedzy i umiejętności podatkowych świadczących przez niewykwalifikowane podmioty, będą sami ponosić ryzyko finansowe i karne skarbowe. Nie będą mogli przenieść odpowiedzialności za błędne porady czy radzenia na osoby nieposiadające uprawnień doradcy podatkowego.

powinno być jednak zapewnienie pełnej informacji o świadczeniu usługi, tak aby konsument z niej miał pełną informację o ryzyku. Jeśli ktoś woli od mojej poradę np. poradę kucharza, który o podatkach wie jedynie z gazet, to jego prawo. Państwo wyścigać się z interesem takiej osoby, o jej bezpieczeństwie, jeśli kucharz będzie zobowiązany do przekazywania potencjalnym klientom informacji o swoim przygotowaniu do wykonywania zawodu. Długo dobrać interes kucharzem po trzech klasach technikum gastronomicznego. Będzie to moja pierwsza porada w zakresie podatków. Tym niemniej, system prawniczy, że jestem w stanie doskonale rozwiązać w takich warunkach, chętnie będę z tym kucharzem konkurował.

### Na Zachodzie odwrotnie

– Przekazanie w ręce osób bez kompetencji i doświadczenia wykonywania czynności związanych z prowadzeniem ksiąg, składaniem deklaracji oraz przygotowaniem analiz podatkowych zachwieje bezpieczeństwem majątkowym obywateli – mówił Tomasz Michalik podczas publicznego wysłuchania w Sejmie.

Wskazywał, że w USA następuje zjawisko odwrotne – władze podatkowe wzorują się na przykładach europejskich, szczególnie systemie niemieckim, aby uregulować zawód doradztwa podatkowego.

– W gospodarkach, w których jest on uregulowany, ryzyko nadużyć podatkowych jest znacząco mniejsze. W Niemczech wszystkich czynności z zakresu szeroko rozumianego doradztwa podatkowego mogą wykonywać tylko **doradcy podatkowi** – argumentował przewodniczący KRDP.

W ocenie rady, obecne przepisy sprawiły, że w Polsce działa ponad 8 tys. **doradców podatkowych**, a ok. 90 tys. innych specjalistów, jak adwokaci, radcy prawni, księgowi i biegli rewidentzi, może wykonywać wiele czynności doradztwa podatkowego. I taka sytuacja, co podkreśla Tomasz Michalik, jest wystarczająca. Obliczył on, że skoro w Polsce czynności takie może wykonywać niemal 100 tys. podmiotów (choćby nie wszystkie w pełnym zakresie), to średnio jeden z nich przypada na ponad 240 obywateli.

– To znacząco więcej niż w Niemczech, Austrii, Czechach i innych państwach – podkreśla Tomasz Michalik.

Projekt ustawy zapowiada, że za posługiwaniem się tytułem licencjonowane-

Na deregulacji suchej nitki nie zostawili doradcy podatkowi.

- Przekazanie spraw majątkowych obywateli w ręce osób, które nie mają kompetencji ani doświadczenia zawodowego, może zachwiać bezpieczeństwem majątkowym obywateli - ostrzegali Tomasz Michalik, przewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych. - W państwach, w których zawód ten został uregulowany, jest mniej oszustw podatkowych. Podał też jako przykład USA, gdzie zawód doradcy podatkowego nie był uregulowany. Teraz władze tego państwa ze względu na dobro obywateli i finansów publicznych postanowiły to zmienić.

- Renata Krupa-Dąbrowska

## INTERNET

podatki.biz, *Doradcy podatkowi przeciwko deregulacji*, 2013-09-23

[http://www.podatki.biz/artykuly/doradcy-podatkowi-przeciwko-deregulacji\\_16\\_22133.htm](http://www.podatki.biz/artykuly/doradcy-podatkowi-przeciwko-deregulacji_16_22133.htm)

gazetapodatnika.pl, *Doradcy podatkowi przeciwko deregulacji*, 2013-09-23

[http://www.gazetapodatnika.pl/artykuly/doradcy\\_podatkowi\\_przeciwko\\_deregulacji-a\\_17868.htm](http://www.gazetapodatnika.pl/artykuly/doradcy_podatkowi_przeciwko_deregulacji-a_17868.htm)

księgowość.infor.pl, *Zmiany w doradztwie podatkowym - opinia KRDP*, 2013-09-24

<http://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/142426,Zmiany-w-doradztwie-podatkowym---opinia-KRDP.html>

prawo.rp.pl, *Otwarcie zawodów to mydlenie oczu*, Renata Krupa-Dąbrowska, 2013-09-25

<http://prawo.rp.pl/artykul/1051182.html>

pit.pl, *Krajowa Rada Doradców Podatkowych o deregulacji*, 2013-09-24

<http://www.pit.pl/aktualnosci-podatkowe/2409-krajowa-rada-doradcow-podatkowych-o-deregulacji-13051/>

podatki.biz, *Deregulacja uderzy w interesy obywateli - twierdzą doradcy podatkowi*, 2013-11-18

[http://www.podatki.biz/artykuly/deregulacja-uderzy-w-interesy-obywateli-twierdza-doradcy-podatkowi\\_16\\_22552.htm](http://www.podatki.biz/artykuly/deregulacja-uderzy-w-interesy-obywateli-twierdza-doradcy-podatkowi_16_22552.htm)

gazeta podatnika.pl, *Deregulacja uderzy w interesy obywateli - twierdzą doradcy podatkowi*, 2013-11-18

[http://www.gazetapodatnika.pl/artykuly/deregulacja\\_uderzy\\_w\\_interesy\\_obywateli\\_twierdza\\_doradcy\\_podatkowi-a\\_18056.htm](http://www.gazetapodatnika.pl/artykuly/deregulacja_uderzy_w_interesy_obywateli_twierdza_doradcy_podatkowi-a_18056.htm)

aleBank.pl, *Krajowa Rada Doradców Podatkowych o deregulacji: granicą wszelkich zmian powinno być bezpieczeństwo i pewność obrotu gospodarczego*, 2013-09-22  
[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=37528:krajowa-rada-doradcow-podatkowych-o-deregulacji-granica-wszelkich-zmian-powinno-byc-bezpieczenstwo-i-pewnosc-obrotu-gospodarczego&catid=630:polecamy](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=37528:krajowa-rada-doradcow-podatkowych-o-deregulacji-granica-wszelkich-zmian-powinno-byc-bezpieczenstwo-i-pewnosc-obrotu-gospodarczego&catid=630:polecamy)

## Krajowa Rada Doradców Podatkowych na spotkaniu Europejskiej Konfederacji Podatkowej CFE w Petersburgu

### INTERNET

podatki.com.pl, *KRDP na spotkaniu Europejskiej Konfederacji Podatkowej CFE*, 2013-10-02  
<http://www.podatki.abc.com.pl/czytaj/-/artykul/krdp-na-spotkaniu-europejskiej-konfederacji-podatkowej-cfe>

księgowość.infor.pl, *KIDP na spotkaniu Europejskiej Konfederacji Podatkowej*, 2013-10-07  
<http://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/142644,KIDP-na-spotkaniu-Europejskiej-Konfederacji-Podatkowej.html>

## Doradcy podatkowi wybierają delegatów na IV Krajowy Zjazd Doradców Podatkowych.

### PRASA

*Rzeczpospolita*, *Trwają już przygotowania do zmiany władzy*, Aleksandra Tarka, 2013-10-17



**INTERNET**

pit.pl, *Doradcy podatkowi wybierają delegatów na IV Krajowy Zjazd Doradców Podatkowych*, 2013-10-16

<http://www.pit.pl/aktualnosci-podatkowe/1610-doradcy-podatkowi-wyberaja-delegatow-na-iv-krajowy-zjazd-doradcow-podatkowych-13106/>

podatki.abc.com, *Doradcy podatkowi wybierają delegatów na IV Krajowy Zjazd Doradców Podatkowych*, 2013-10-16

<http://www.podatki.abc.com.pl/czytaj/-/artykul/doradcy-podatkowi-wyberaja-delegatow-na-iv-krajowy-zjazd-doradcow-podatkowych>

prawo.rp.pl, *Trwają już przygotowania do zmiany władzy*, Aleksandra Tarka, 2013-10-17

<http://prawo.rp.pl/artykul/1057496.html>

gazetapodatnika, *Doradcy podatkowi szykują się na deregulację*, 2013-10-17

<http://www.gazetapodatnika.pl/artykuly/doradcy-podatkowi-szykuja-sie-na-deregulacje-a-17966.htm>

biznes.polskaprasa.pl, *Doradcy podatkowi szykują się na deregulację*, 2013-10-17

<http://www.biznes.polskaprasa.pl/1260436-Doradcy-podatkowi-szykuja-sie-na-deregulacje.html>

**Krajowa Izba Doradców Podatkowych na konferencji samorządów zawodów zaufania publicznego w Senacie****INTERNET**

podatki.abc.com, *KIDP na konferencji samorządów zawodów zaufania publicznego*, 2013-11-18

<http://www.podatki.abc.com.pl/czytaj/-/artykul/kidp-na-konferencji-samorzadow-zawodow-zaufania-publicznego>

aleBank.pl, *Krajowa Izba Doradców Podatkowych na konferencji samorządów zawodów zaufania publicznego w Senacie*, 2013-11-18

[http://www.alebank.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39163:krajowa-izba-doradcow-podatkowych-na-konferencji-samorzadow-zawodow-zaufania-publicznego-w-senacie&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222](http://www.alebank.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=39163:krajowa-izba-doradcow-podatkowych-na-konferencji-samorzadow-zawodow-zaufania-publicznego-w-senacie&catid=358:finanse-i-gospodarka&Itemid=222)

## D) Materiały eksperckie

Działając w oparciu o Mapę Ekspertów KIDP, Agencja inicjowała i uczestniczyła w powstawaniu materiałów eksperckich. W ten sposób rodziły się zarówno wywiady z przedstawicielami KRDP, jak i wypowiedzi czy ekspertyzy członków KIDP do artykułów redakcyjnych. Poniżej prezentujemy wybrane artykuły, będące efektem współpracy Agencji z dziennikarzami.

**Dziennik Gazeta Prawna, *Ulga w PIT dla małych gospodarstw niezbyt atrakcyjna*, Przemysław Molik, 2013-07-12**

**Ekspert: Grażyna Nelip, członek Krajowej Izby Doradców Podatkowych**

### Ulga w PIT dla małych gospodarstw niezbyt atrakcyjna

**Grażyna Nelip** Niski limit zwolnienia – 7 tys. zł rocznie – i obowiązki związane z ewidencją sprzedaży raczej nie zachęcą drobnych producentów żywności do wyjścia z szarej strefy. Po opodatkowaniu nakłady mogą się bowiem okazać wyższe niż zyski

Senatorowie chcą, aby przychody ze sprzedaży żywności wytworzonej w gospodarstwach rolnych były zwolnione z PIT. Chodzi np. o pieczywo, wędliny, dżemy, kompoty czy sery wytworzone ze składników pochodzących z własnej uprawy albo hodowli i sprzedawane na terenie swojego gospodarstwa lub na targowiskach. Ulgą mają być objęte przychody do 7 tys. zł rocznie (na 10 tys. zł nie zgodził się minister finansów). Nadwyżka powyżej tego limitu będzie opodatkowana według 18- lub 32-proc. stawki. Czy senacki projekt będzie pomocny np. dla gospodarstw agroturystycznych? Czy przepis okaże się skuteczny, dowiemy się dopiero po jego wprowadzeniu i po pewnym okresie jego stosowania. Zmiany mają zmniejszyć szarą strefę w branży małych producentów lub agroturystyki. Obecnie jest ona wyłączona z zakresu działalności gospodarczej. Trudno jednak na razie stwierdzić, czy zwolnienie przychodu w wysokości 7 tys. zł rocznie przyczyni się do tego, że gospodarstwa agroturystyczne i rolnicy-produccenci pokażą rzeczywiste obroty.

W trakcie prac nad ustawą niektórzy senatorowie zwracali uwagę, że limit jest zbyt niski i będzie zachęcał do omijania przepisów. Twierdzą, że koszty uzyskania wszelkiego rodzaju pozwoleń, np. sanitarnych czy weterynaryjnych, mogą być wyższe niż zysk ze sprzedaży. Czy limit jest wystarczający? Jeżeli podzielimy go przez 12 miesięcy, to otrzymana kwota może być mało interesująca dla rolników, szczególnie że jest to limit na całe gospodarstwo, a nie na osobę. Dlatego też nie należy się spodziewać zbyt dużego zainteresowania taką formą uzyskiwania dochodów. Nakłady na wyprodukowanie artykułów rolnych w sposób inny niż przemysłowy mogą się bowiem okazać zbyt duże w stosunku do ewentualnych zysków.

Aby skorzystać ze zwolnienia, trzeba będzie prowadzić ewidencję sprzedaży. Czy to niezbyt duże utrudnienie dla gospodarstw? Jakkolwiek prosta by była, ewidencja zawsze jest problemem. Codziennie – jak przewiduje projekt – trzeba będzie wpisać do niej uzyskany przychód, a to wymaga systematyczności i zorganizowania. Brak prawidłowej ewidencji będzie skutkowało pozbawieniem zwolnienia i opodatkowaniem całości osiągniętych przychodów. Dlatego też może się okazać, że ten obowiązek skutecznie zniechęci rolników do takiej formy zarobkowania.

Czy inna forma opodatkowania tego typu przychodów byłaby lepszym rozwiązaniem? Na przykład ryczałt od przychodów ewidencjonowanych? Najlepszym rozwiązaniem byłoby podniesienie limitu kwoty wolnej od podatku dla wszystkich podatników (nie tylko tych, którzy sprzedają własnoręcznie zrobione dżemy czy sery), tak jak ma to miejsce w innych krajach UE. Znając jednak realia ekonomiczne, wiem, że jest to raczej pobożne życzenie. Nawet gdyby właściciele gospodarstw wybrali coś w rodzaju karty podatkowej czy innego rozliczenia ryczałtowego, to znów mamy do czynienia ze sformalizowaniem sprzedaży i przestrzeganiem obowiązków ewidencyjnych przez producentów rolnych. Byłoby to podatek obowiązujący od dawna, wymagający jednak założenia działalności gospodarczej. Aktualnie ryczałt ewidencjonowany od sprzedaży wynosi 3 proc., tymczasem w projekcie przychody powyżej 7 tys. zł będą opodatkowane według skali podatkowej. Należałoby się zastanowić, czy obecna forma rozliczenia handlu ryczałtem nie jest bardziej korzystna niż propozycje znolizowanej ustawy, tym bardziej że ewidencja też nie jest wtedy zbyt skomplikowana. Jeśli uzyskamy roczny przychód rzędu 20 tys. zł, to opodatkowując go ryczałtem ewidencjonowanym, zapłacimy 600 zł podatku (3 proc. od 20 tys. zł). Natomiast według projektu PIT wyniesie 2340 zł (18 proc. od przychodu pomniejszonego o wolne od podatku 7 tys. zł, czyli od 13 tys. zł). Brak będzie możliwości pomniejszenia przychodu o wydatki związane ze sprzedażą tych wyrobów. Na dodatek po przekroczeniu kwoty 85 528 zł podatek będzie liczony według stawki 32 proc.

Rozmawiał Przemysław Molik

**Etap legislacyjny**  
20 czerwca Senat podjął uchwałę w sprawie wnieścia do Sejmu projektu ustawy o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.



**Grażyna Nelip**, członek Krajowej Izby Doradców Podatkowych

**Dziennik Gazeta Prawna, Kapitalny remont domu dla fiskusa ma wartość 5 złotych,**  
Przemysław Molik, 2013-06-28;

Ekspert: Katarzyna Pawłowska, członek KIDP

## Kapitalny remont domu dla fiskusa ma wartość 5 złotych

### Rozliczenia

Przemysław Molik  
przemyslaw.molik@infopr.pl

Wszystko przez denominację w 1995 r. Organ skarbowy uznał, że 50 tys. zł wydane przed tą datą na remont nieruchomości ma teraz wartość 5 zł i tylko taką kwotę można uznać za nakład poniesiony przez nabywcę tego domu.

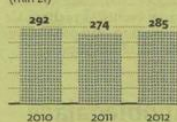
Małżonkowie zostali właścicielami nieruchomości na podstawie zasiedzenia. Orzeczenie sądu uprawomocniło się w lutym 2011 r. W latach 80. ubiegłego wieku wykonali w domu duży remont – podłączyli gaz, wymienili instalacje, okna, drzwi i podłogę. Zbudowali też łazienkę. Złożyli deklarację podatkową, ponieważ zgodnie z ustawą o podatku od spadków i darowizn (t.j. Dz.U. 2009 r. nr 93, poz. 768 z późn. zm.) na-

bycie własności rzeczy jest opodatkowane. Wskazali, że wartość nieruchomości wynosi obecnie ok. 58 tys. zł.

W 2012 r. urząd skarbowy każdemu z małżonków nakazał zapłacić 2 tys. zł podatku. Obydwój się odwołali, bowiem podatek powinien zostać obliczony po uwzględnieniu wartości nakładów poniesionych przez nabywcę nieruchomości, a oni na remont w latach 80. wydali 50 tys. starych złotych.

Urząd obniżył podstawę opodatkowania, jednak jedynie o 5 zł. Uznał, że każde 10 tys. zł z poniesionych przez podatników wydatków remontowych ma w tej sprawie wartość 1 zł, ponieważ należy zastosować ustawę o denominacji złotego (Dz.U. z 1994 r. nr 84, poz. 386 z późn. zm.). Zgodnie z nią wszelkie prawa majątkowe, a także zobowią-

### Wpływy z podatku od spadków i darowizn (mln zł)



nia i należności pieniężne powstałe przed 1 stycznia 1995 r., a płatne po tej dacie podlegają przeliczeniu według powyższego wskaźnika.

Małżonkowie uznali, że takie ustalenie jest nielogiczne, nieuczciwe i bardzo krzywdzące. Złożyli skargę do sądu i domagali się, aby urząd obliczył podatek ponownie, już z uwzględnieniem nakładów i biorąc pod uwagę zmianę siły nabywczej pieniądza.

Wojewódzki Sąd Administracyjny w Kielcach wyrokami z 23 maja 2013 r. (sygn. I SA/Ke 62-63/13) orzekł, że urzędnicy prawidłowo ustalili wymiar podatku. Małżonkom została walka z urzędem przed Naczelny Sąd Administracyjny. O pomoc zwrócili się do rzecznika praw obywatelskich. Ten złożył kasację. Według niego w tej sprawie nie było podstaw do przeprowadzenia denominacji, ponieważ należności wynikające z nakładów zarówno powstały, jak i zostały faktycznie poniesione przed 1 stycznia 1995 r.

Zdaniem dr Katarzyny Pawłowskiej, członka Krajowej Izby Doradców Podatkowych, problem w tej sprawie wynika z tego, że przepisy podatkowe nie przewidują ani denominacji, ani waloryzacji kwot nakładów dokonanych przez podat-

nika. Nakazują jedynie ustalić wartości nabytych rzeczy według cen rynkowych w stosunku do aktywów spadku.

- Godzenie się na zmniejszenie podstawy opodatkowania, którą stanowi wartość nieruchomości w 2012 r., o poniesione nakłady w nominalnej wysokości sprzed denominacji złotego, mogłoby doprowadzić do absurdu, kiedy to podstawa byłaby ujemna – dodaje Katarzyna Pawłowska.

Przestrzega przed tym również WSA w Rzeszowie w wyroku z 10 grudnia 2010 r. (I SA/Rz 792/09).

Iwona Chłopek, doradca podatkowy, uważa, że jeśli przepisy nie przewidują tak wyjątkowej sytuacji, jaka miała miejsce w związku z wprowadzeniem denominacji, to nie powinna mieć ona decydującego znaczenia w sprawie małżonków.

Podkreśla, że brak zastosowania waloryzacji kosztów przez organy ewidentnie narusza konstytucję, tj. zasadę sprawiedliwości społecznej. Organy i sądy nie powinny interpretować przepisów zgodnie z wykładnią językową, ale powinny również brać pod uwagę cel wprowadzanych przepisów i kontekst historyczny.

- Podatnik nie może ponieść negatywnych konsekwencji braku unormowania szczególnych przypadków w ustawie podatkowej. Tym bardziej że celem ustawodawcy nie było pozbawienie prawa do odliczenia ciężarów i nakładów nabytej rzeczy. Niezastosowanie waloryzacji do kosztów poniesionych przed denominacją do tego prowadzi – stwierdza. Wyrok NSA w tej sprawie może zapaść najwcześniej za kilkanaście miesięcy.

Dziennik Gazeta Prawna, Prawnicy się dowiedzą jak rozliczać podatek od urzędówek, Przemysław Molik, 2013-09-06;

Ekspert: Tomasz Miłek, wiceprzewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych

# Prawnicy się dowiedzą, jak rozliczać podatek od urzędówek

Czy sądy mają pobrać zaliczkę i wystawić PIT-11, czy też zaczekać i opłacić fakturę? Dzisiaj postępują bardzo różnie. Ale Naczelny Sąd Administracyjny rozwieje wątpliwości

Przemysław Molik  
przemyslaw.molik@infor.pl

Problem pozostaje nierozwiązany od lat, dlatego prezes NSA prof. Roman Hauser zdecydował, że zajmie się nim Izba Finansowa w pełnym składzie – czyli aż 35 sędziów zajmujących się podatkami. To będzie trzecia w historii działania izby uchwała, która zostanie podjęta przez tak liczne grono. Poznamy ją 21 października.

Dzisiaj sądy w całej Polsce – nie tylko administracyjne, ale i powszechne, orzekające w sprawach karnych i cywilnych – różnie rozliczają się z pełnomocnikami stron. Wynagrodzenie za urzędówki, czyli nieodpłatną z punktu widzenia klienta pomoc prawną, w tym sporządzanie pism i reprezentowanie go przed sądem, jest finansowane przez Skarb Państwa. Praktyka jest taka, że jeden sąd odprowadza z tego tytułu zaliczkę na podatek dochodowy i następnie wystawia pełnomocnikowi deklarację PIT, którą należy uwzględnić przy rozliczeniu rocznym (według skali podatkowej 18 proc. lub 32 proc. stawki). Inny tego nie robi – czeka na fakturę wystawioną przez prawnika, którą ten rozliczy w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (według skali 18 proc. lub 32 proc. albo według 19-proc. stawki liniowej).

## Jakie źródło przychodu

Problem dotyczy tak naprawdę tego, do jakiego źródła przychodów należy zakwalifikować należność otrzymaną przez pełnomocnika (advokata, radcę prawnego czy doradcę podatkowego) wykonującego swoje obowiązki z urzędu. Niektóre sądy uważają, że jest to przychód z działalności wykonywanej osobiście, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.). Inne zaś, że jest to przychód z dozaradni-

## Liczba ustanowionych pełnomocników z urzędu



Źródło: Ministerstwo Sprawiedliwości i Krajowa Izba Doradców Podatkowych

czej działalności gospodarczej, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 tej ustawy.

## Zalecenia ministra

Sędzia NSA Przemysław Dumana, przewodniczący wydziału informacji sądowej Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gliwicach, mówi, że WSA potrafi zaliczki oraz wystawia deklaracje podatkowe PIT-11. Wyjaśnia, że taka praktyka wynika z interpretacji ministra finansów z 4 września 2002 r. (nr PB5/KD-033-317-2122/02). Pismo to dotyczyło kwestii opodatkowania przychodów adwokatów z tytułu pomocy prawnej świadczonej z urzędu na zlecenie sądu. Minister zaleca w niej, aby pobierać zaliczki na PIT. Do tej pory ministerstwo swojego stanowiska nie zmieniło.

Podobnie jest w Sądzie Okręgowym w Poznaniu. Z informacji, które uzyskaliśmy w oddziale finansowo-rachunkowym tego sądu, wynika, że jest on płatnikiem podatku od wynagrodzenia wypłacanego pełnomocnikom z urzędu i za każdym razem ma obowiązek pobrać zaliczkę na podatek i odprowadzić ją (na konto urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania pełnomocnika) w miesiącu, w którym wypła-

ta nastąpiła. Po zakończeniu roku podatkowego musi zaś wystawić PIT-11 i przekazać osobie, na rzecz której dokonywane były wypłaty. W ten sam sposób działa warszawski sąd okręgowy.

W WSA w Łodzi praktyka jest jednak inna. – Sąd przyznaje pełnomocnikom ustanowionym z urzędu wynagrodzenie obejmujące podatek od towarów i usług, i wypłaca je z funduszu Skarbu Państwa po wystawieniu przez nich faktury VAT – mówi Wiktor Jarzębowski, sędzia NSA, a jednocześnie rzecznik prasowy WSA w Łodzi.

Łódzki sąd poinformował nas, że taka praktyka wynika z orzecznictwa Naczelnego Sądu Administracyjnego, m.in. orzeczeń z 22 września 2011 r. (sygn. akt II FSK 1532/10) oraz z 29 marca 2012 r. (sygn. akt II FSK 2300/10).

## Raz tak, raz śniak

Co ciekawe, ten sam WSA, rozpatrując indywidualną sprawę radcy prawnego działającego z urzędu, w wyroku z 18 marca 2011 r. (sygn. akt I Sa/Ld 1483/10) uznał, że prawnik wykonuje działalność osobistą, a nie gospodarczą. Według sądu pełnomocnik z urzędu nie działa na podstawie stosunku zobowiązaniowego z klientem (wtedy w gre-

## Uchwała NSA może nie wystarczyć



TOMASZ MIŁEK  
wiceprzewodniczący  
Krajowej Rady Doradców Podatkowych

W przypadku doradcy podatkowego wykonującego zawód w ramach działalności gospodarczej, podobnie jak w przypadku pozostałych pełnomocników wyznaczanych z urzędu, rozróżnienie źródła przychodów ma konsekwencje, jeśli chodzi o ustalenie kosztów ich uzyskania lub sposób opodatkowania uzyskanego przychodu z tytułu urzędówki. Moc wiążąca uchwały Naczelnego Sądu Administracyjnego nie polega na tym, że składy orzekające muszą bezwzględnie zastosować się do wyrażonej w niej wykładni przepisów, ale na tym, że mają obowiązek zachować szczególnie tryb w wypadku odstąpienia od zawartego w niej stanowiska. Kompetencje w zakresie nadzoru judykacyjnego NSA nie rozciągają się jednak na inne sądy niż administracyjne.

## Sądy niepotrzebnie zajmują się rozliczaniem



DOROTA SZUBIELSKA  
radca prawny,  
ekspert Krajowej Izby  
Radców Prawnych

Sądy niejednolicie traktują wynagrodzenia z tytułu pomocy prawnej z urzędu, ponieważ kierują się stanowiskiem Ministerstwa Finansów (powielanym przez Ministerstwo Sprawiedliwości), które upiera się przy poglądzie niesłusznym, bo prowadzącym do tego, że pełnomocnicy rozliczają się dwójako. Nie bez znaczenia jest tu też niepotrzebne obciążanie sądów obowiązkami pobierania zaliczek na PIT. Ale czego się nie robi, aby zapewnić kontrolę nad rozliczeniem wynagrodzenia, nawet w wysokości 60 czy 120 zł. Sądy administracyjne w kilku wyrokach trafnie zauważyły, że sąd nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania radcy prawnego lub adwokata, oni zaś nie ponoszą odpowiedzialności wobec sądu. Trzeba zwrócić przy tym uwagę, że w art. 13 pkt 6 ustawy o PIT mowa jest o zleceniu określonych czynności. Tymczasem z istoty usług świadczonych przez radcę prawnego wynika, że sąd nie może zlecić mu wykonania określonych czynności. Są one bowiem podejmowane zgodnie z wolą osoby korzystającej z pomocy prawnej i sąd nie ma na nie wpływu.

wchodziłyby rozliczenia takie, jak w wypadku działalności gospodarczej, ale władczego rozstrzygnięcia sądu.

Ten wyrok będzie skontrolowany przez NSA, ale najpierw zapadnie uchwała Izby Finansowej. Prezes NSA chce ujed-

nolicić stanowisko wszystkich sądów. Eksperti wskazują, że aby tak się stało, potrzebne są wspólne działania ministrów finansów i sprawiedliwości, którzy sprawują nadzór nad działalnością sądów powszechnych.



ksiegowosc.infor.pl, *Deregulacja zawodu doradcy podatkowego*, Adam Kuchta, 2013-07-01  
Wywiad z Tomaszem Miłkiem, Wiceprzewodniczącym Krajowej Rady Doradców Podatkowych

<http://ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/141423,Deregulacja-zawodu-doradcy-podatkowego--komentarz-KIDP.html>

podatnik.info, *Tylko doradca podatkowy może w pełni zabezpieczyć interesy podatników*, 2013-08-09

[http://www.podatnik.info/publikacje/tylko\\_doradca\\_podatkowy\\_moze\\_w\\_pelni\\_zabezpieczyc\\_interesy\\_podatnikow,aktualnosci,artykuly,2618a9](http://www.podatnik.info/publikacje/tylko_doradca_podatkowy_moze_w_pelni_zabezpieczyc_interesy_podatnikow,aktualnosci,artykuly,2618a9)

Wywiad z Tomaszem Michalikiem, Przewodniczącym Krajowej Rady Doradców Podatkowych  
[http://www.podatnik.info/publikacje/tylko\\_doradca\\_podatkowy\\_moze\\_w\\_pelni\\_zabezpieczyc\\_interesy\\_podatnikow,aktualnosci,artykuly,2618a9](http://www.podatnik.info/publikacje/tylko_doradca_podatkowy_moze_w_pelni_zabezpieczyc_interesy_podatnikow,aktualnosci,artykuly,2618a9)

**Forbes Podatki dla Menadżera, Współpraca z doradcą się opłaca**, Tomasz Miłek, Adam Pankowski, 2013-05-01




podatkowych. Doradcy sporządzają zeznania i deklaracje podatkowe, prowadzą księgi podatkowe i księgi rachunkowe, zajmują się sprawami kadrowo-płacowymi, oferują kompleksowe doradztwo dotyczące wszelkich możliwości podatkowo-prawnych – podatków od spadków i darowizn, czy opłat wnoszonych do budżetów terytorialnych. Nie zawsze dostrzegana i doceniana jest rola doradców w zakresie rozliczania podatków i opłat lokalnych, tymczasem to bardzo ważna sfera ich działalności. Pomagają klientom gospodarować finansami i zaoszczędzić znaczne kwoty. Doradcy podatkowi są pomocni już na etapie planowania i rejestrowania działalności gospodarczej, od małego do dużego biznesu. Ich zadaniem jest nie tylko optymalizacja podatków i dbanie o prawidłowe rozliczenie z fiskusem, ale również wskazywanie rozwiązań, które zapewniają płynność finansową.



**Tomasz Miłek**  
Wiceprzewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych

Doradca podatkowy w roli pełnomocnika zapewnia pewność i wygodę. Reprezentuje podatników przed organami podatkowymi, kontroli skarbowej, administracji celnej oraz przed innymi organami administracji państwowej i terytorialnej, np. w sprawach ubezpieczeń

społecznych (przed ZUS) czy opłat lokalnych. Przedsiębiorca, udzielając pełnomocnictwa doradcy, będzie reprezentowany przez niego we wszelkich kontaktach z urzędami, a w razie sporu przed organem odwoławczym oraz wojewódzkim lub Naczelnym Sądem Administracyjnym. Niebagatelne znaczenie we współpracy ma ustawowy obowiązek doradcy podatkowego zachowania tajemnicy zawodowej, chronionej tak jak tajemnica adwokacka czy lekarska.

Zważywszy na zmienność i znaczny poziom skomplikowania przepisów podatkowych, przedsiębiorcy powinni podjąć strategiczne decyzje zawsze we współpracy z doradcą podatkowym. Dotyczy to małych i dużych firm – blisko 9 tys. doradców jest do dyspozycji podatników nie tylko w największych ośrodkach, ale także w małych miejscowościach w całym kraju.  Adam Pankowski, Tomasz Miłek

## Współpraca z doradcą się opłaca

Doradcy podatkowi są pomocni na każdym etapie działalności gospodarczej i niezależnie od wielkości firmy. Dzięki nim przedsiębiorca zyskuje wsparcie niezbędne do racjonalnego zarządzania finansami, w tym zapewnienia płynności

**W** Polsce jest około dziesięciu tysięcy doradców podatkowych. Wykonują jeden z zawodów zaufania publicznego. Współpracują ze wszystkimi typami przedsiębiorstw, wspierają podatników w zakresie obowiązków podatkowych, celnych, egzekucji administracyjnej, ale także niepodatkowych należności budżetowych. Doradca podatkowy, postępując przedsiębiorstwo kompleksowo, wspiera jego rozwój, biorąc odpowiedzialność – także finansową – za udzielane porady i wdrażane rozwiązania.

Często przypomina się słowa Benjamina Franklina, który powiedział, że „na tym świecie nie ma nic pewnego oprócz śmierci i podatków”. Z kolei Lord Bramwell uważał, że „podatki często przypominają pod pewnymi względami małkę – często ich nie rozumiemy, ale rzadko można o nich zapomnieć”. Mając niewielki wpływ na to, co nieuchronnie możemy zabrać o zminimalizowanie ryzyka podatkowego i zoptymalizować swoje obowiązki dzięki współpracy ze specjalistą – doradcą podatkowym. Doradcy podatkowi zapewniają kompleksowość obsługi oraz optymalizację kosztów, chronią interesy podatników i przedsiębiorstw, dążąc do realizacji ich podstawowego prawa – zapłaty podatku w kwocie nie wyższej i nie niższej niż wynikająca z obowiązującego prawa. Jest to możliwe dzięki ustawowej regulacji wykonywania zawodu doradcy podatkowego, rygorystycznej etyce zawodowej i interdyscyplinarności. Do kompetencji doradcy podatkowego należy nie tylko reprezentacja podatników w postępowaniach kontrolnych lub

### ZAUFANIE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ I POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA

**Doradca podatkowy:**  
 • posiada kompetencje wynikające z wiedzy prawniczej i ekonomicznej, weryfikowane egzaminem państwowym, oraz umiejętności nabywane poprzez obowiązkową praktykę zawodową  
 • ekspert od podatków, który zapewnia kompleksową obsługę podatkową i księgową przedsiębiorstwa, niezależnie od jego wielkości. Doradca podatkowy reprezentuje przedsiębiorcę jako podatnika lub płatnika podatków w postępowaniu przed organami podatkowymi i celnymi oraz przed sądami administracyjnymi w sprawach sądowej kontroli decyzji podatkowych, celnych, a także egzekucji administracyjnej  
 • zawód, którego wykonywanie związane jest z wieloma obowiązkami. Do najważniejszych należą te mające na celu ochronę interesów klientów, jak na przykład obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej, czy stale podnoszenie kwalifikacji zawodowych. Każdy doradca musi posiadać obowiązkowe ubezpieczenie OC – większość członków Izby ma ubezpieczenie oparte na umowie generalnej łączącej KIDP ITUR Warta już od 10 lat.  
 • wolny, niezależny zawód wykonywany w ramach samorządu zawodowego – Krajowej Izby Doradców Podatkowych, która sprawuje pieczęć nad należytych wykonywaniem zawodu przez członków Izby i przestrzeganiem przez nich zasad etyki zawodowej;  
 • zawód zaufania publicznego, oparty na ustawie.

Ponadto, członkowie KIDP wystąpili w programach radiowych i telewizyjnych, m.in.:

- **Polsat Biznes** – Interwencja BiS; Tomasz Michalik o zawodzie doradcy podatkowego;
- **Radio Infor** – Tomasz Miłek o deregulacji i zawodzie doradcy podatkowego;
- **Radio PR24.pl** – Mariusz Marecki o nowych uprawnieniach Skarbowki.

### **III. Rekomendacje**

Głównym celem, który Agencja brała pod uwagę, rekomendując i podejmując opisane powyżej działania, było i jest budowanie wizerunku marki i pozycji KIDP oraz zawodu doradcy podatkowego.

Prowadzone przez ostatnie 9 miesięcy działania PR z pewnością wpłynęły na zwiększenie świadomości marki oraz pozwoliły zbudować dobre relacje z mediami.

**Agencja doradza kontynuowanie działań komunikacyjnych kreujących członków KIDP na ekspertów w swojej branży oraz rozwinięcie innych działań PR, które pozwolą budować i utrwalać wizerunek KIDP w świadomości szerokiej grupy odbiorców.**

# Strategia działań komunikacyjnych dla Krajowej Izby Doradców Podatkowych

Warszawa, 5 listopada 2013 r.



# Agenda

## **I. Deregulacja**

1. Planowane zmiany i zakładana sytuacja wyjściowa
2. Deficyty i SWOT
3. Cele
4. Grupy docelowe
5. Komunikaty

## **II. Przedsiębiorcy – proponowane działania**

1. Kampania edukacyjno – informacyjna (media, współpraca z organizacjami i urzędami)
2. Kampania wizerunkowa z ambasadorem doradców podatkowych (media, outdoor)
3. Kampania wizerunkowa „Zaufali nam” (media, outdoor, strona internetowa)

## **III. Doradcy podatkowi – proponowane działania**

1. Sposób dotarcia
2. Szkolenia

# Deregulacja

# Deregulacja - planowane zmiany

## **Projekt ustawy deregulacyjnej zakłada, że każdy będzie mógł wykonywać następujące czynności:**

- udzielanie podatnikom, płatnikom i inkasentom, na ich zlecenie lub na ich rzecz, porad, opinii i wyjaśnień z zakresu ich obowiązków podatkowych i celnych oraz w sprawach egzekucji administracyjnej związanej z tymi obowiązkami;
- prowadzenie, w imieniu i na rzecz podatników, płatników i inkasentów, ksiąg podatkowych i innych ewidencji do celów podatkowych oraz udzielanie im pomocy w tym zakresie;
- sporządzanie, w imieniu i na rzecz podatników, płatników i inkasentów, zeznań i deklaracji podatkowych lub udzielanie im pomocy w tym zakresie.

## **W kompetencji doradców podatkowych (a także adwokatów i radców prawnych) pozostaną:**

- czynności polegające na reprezentowaniu podatników, płatników i inkasentów w postępowaniu przed organami administracji publicznej i w zakresie sądowej kontroli decyzji, postanowień i innych aktów administracyjnych w sprawach z zakresu ich (podatników, płatników i inkasentów) obowiązków podatkowych i celnych oraz w sprawach egzekucji administracyjnej związanej z tymi obowiązkami.

# Zakładana sytuacja wyjściowa – po deregulacji

## Wszyscy

- Udzielanie porad, opinii i wyjaśnień z zakresu obowiązków podatkowych;
- Prowadzenie ksiąg podatkowych i ewidencji;
- Sporządzanie zeznań i deklaracji podatkowych.

## Doradcy podatkowi

- Reprezentowanie podatników, płatników i inkasentów w postępowaniu przed organami administracji publicznej i w zakresie sądowej kontroli decyzji.

- 
- Brak obowiązku ubezpieczenia od OC;
  - Brak gwarancji posiadania aktualnej wiedzy i odpowiedniego doświadczenia zawodowego;
  - Brak gwarancji zachowania w tajemnicy informacji powierzonych przy świadczeniu usług;
  - W razie szkody brak odpowiedzialności za jej wyrządzenie.

- Obowiązek ubezpieczenia od OC;
- Obowiązek podnoszenia kwalifikacji;
- Obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej;
- Obowiązek przestrzegania etyki zawodowej;

# Deficyty zakładanej sytuacji wyjściowej – po deregulacji

## Przedsiębiorcy

- **Brak rozróżnienia** usług świadczonych przez doradców podatkowych i podmioty bez zweryfikowanych kwalifikacji (i wynikających konsekwencji);
- **Brak świadomości zagrożeń** wynikających z korzystania z usług świadczonych przez podmioty bez zweryfikowanych kwalifikacji;
- **Brak świadomości korzyści** płynących z korzystania z usług świadczonych przez doradców podatkowych.

## Doradcy Podatkowi

- **Niedostrzeganie korzyści wynikających z przynależności do KIDP** (m.in. możliwość wykupienia tańszego ubezpieczenia OC, możliwość podnoszenia kwalifikacji; posługiwanie się państwowym dyplomem; wizerunek eksperta i prestiż wykonywanego zawodu zaufania publicznego);
- **Niedostrzeganie korzyści wynikających z deregulacji** (szansa na odróżnienie się zawodu doradcy od zawodu księgowego w oczach przedsiębiorców).



# SWOT – sytuacja po deregulacji

## S (*Strengths*) – mocne strony

atut, przewaga, zaleta

- Korporacja zawodowa/ zawód zaufania publicznego;
- Doradca podatkowy = bezpieczeństwo (zweryfikowane kompetencje, szkolenia, tajemnica zawodowa, etyka);
- Regionalne Izby KIDP;
- Doradca podatkowy = pełny zakres usług (również reprezentowanie przed sądami).

## O (*Opportunities*) – szanse

wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu szansę korzystnej zmiany

- Doradca nie będzie mylony z księgowym (utożsamianie doradcy z reprezentacją w sądach);
- Zbliżenie zawodu doradcy podatkowego do zawodów prawniczych = prestiż.

## W (*Weaknesses*) – słabe strony

słabość, bariera, wada

- Ograniczenie zakresu usług przypisanych „tylko” doradcom.

## T (*Threats*) – zagrożenia

wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.

- Mylenie doradcy podatkowego z księgowymi i podmiotami świadczącymi usługi doradztwa bez kwalifikacji;
- Cena usługi, jako kryterium wyboru przez przedsiębiorcę;
- Niewłaściwa ocena sytuacji po deregulacji przez część doradców podatkowych, w efekcie: odejście doradców podatkowych z KIDP.

# Cele kampanii

# GOALS

1.

2.



**Przedsiębiorcy**



**Przekonać przedsiębiorców do korzystania z usług doradców podatkowych**

**Doradcy podatkowi**



**Przekonać doradców podatkowych do pozostania w KIDP**

# Grupy docelowe

**Przedsiębiorcy**

**Doradcy  
podatkowi**

DOTARCIE POPRZEZ



**Media**

**Konferencje branżowe**  
**Organizacje zrzeszające przedsiębiorców**  
**Urząd Pracy**  
**Urząd Miasta (portale i gazety)**  
**Networking**



**Media**

**KIDP (spotkania organów,  
newsletter, szkolenia)**  
**Regionalne Oddziały KIDP**  
**Media społecznościowe**

# Komunikaty

## Doradca podatkowy: bezpieczeństwo i gwarancja rozwoju

### Do przedsiębiorców:

1. **Doradca podatkowy to wykwalifikowany specjalista od podatków, który zapewni bezpieczeństwo Twojej firmy** (obowiązek podnoszenia kwalifikacji; obowiązek ubezpieczenia od OC; obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej; obowiązek przestrzegania etyki zawodowej).

### Do doradców podatkowych:

1. **Przynależność do samorządu zawodowego to gwarancja rozwoju Twojego biznesu (kancelarii/biura)**  
(Samorząd zawodowy gwarantem wiarygodnego wizerunku doradcy podatkowego wśród podatników i przedsiębiorców);  
(Samorząd zawodowy wsparciem w promocji usług doradców podatkowych).

# Przedsiębiorcy - proponowane działania



# Kiedy przekonać przedsiębiorców do usług doradców podatkowych?

## GDY ZAKŁADAJĄ FIRME

Ponadto, przedsiębiorcy są skłonni do zmian, gdy:

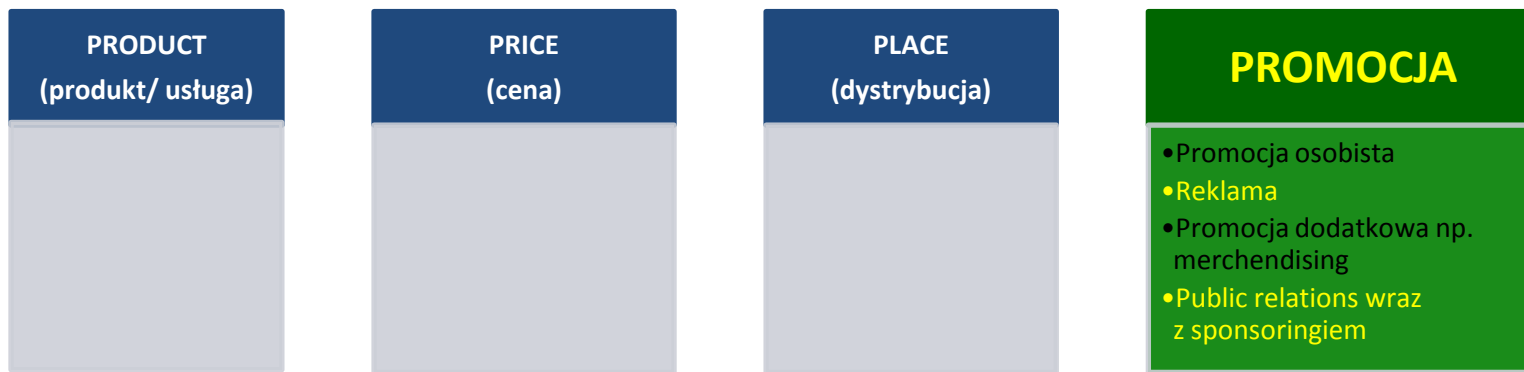
- 1. są niezadowoleni z dotychczasowych usług/ ich księgowy popełni fatalny w skutkach błąd;**  
Komunikaty: Doradca podatkowy zapewnia kompleksowe usługi i optymalizację podatkową; doradca podatkowy jest ubezpieczony od OC, więc Twoja firma jest bezpieczna;
- 2. firma przechodzi zmiany (osobowości prawnej, wielkości firmy);**  
Komunikaty: Doradca podatkowy pomoże Ci wybrać najkorzystniejsze rozwiązania;
- 3. potrzebują adwokata do reprezentacji w sądzie (albo doradcy podatkowego);**  
Komunikaty: Doradca podatkowy może reprezentować Cię w sądzie i organach administracji publicznej;
- 4. zobaczą (na przykładach) realne korzyści, które może dać im korzystanie z usług doradcy podatkowego.**  
Komunikaty: „Im się udało”.

# Promocja – jeden z elementów marketing mix

Na osiągnięcie celów marketingowych składa się połączenie kilku narzędzi oddziaływania na rynek. Według najpopularniejszej kompozycji marketingowej (tzw. marketing mix) – koncepcji 4P (schemat poniżej) – oprócz produktu, ceny i dystrybucji, kluczem do osiągnięcia celów marketingowych jest promocja.

**W przygotowanej strategii proponujemy wybrane działania promocyjne z dwóch obszarów:**

- **Reklama** – masowa, odpłatna forma prezentacji oferty;
- **Public Relations** – komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem o systematycznym charakterze w celu kształtowania i podtrzymania pozytywnego wizerunku.



# Proponowane działania

**Doradca podatkowy: bezpieczeństwo i gwarancja rozwoju**



**Promocja zawodu i usług doradcy podatkowego poprzez:**

**1. Kampanię edukacyjno-informacyjną – komunikaty:**

- doradca podatkowy zapewnia kompleksowe usługi i optymalizację podatkową;
- doradca podatkowy jest ubezpieczony od OC, więc Twoja firma jest bezpieczna;
- doradca podatkowy pomoże Ci wybrać najkorzystniejsze rozwiązania;
- doradca podatkowy może reprezentować Cię w sądzie i organach administracji publicznej;
- doradca podatkowy ma obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej, dlatego dane Twojej firmy są bezpieczne.

**2. Kampanię wizerunkową z udziałem ambasadora „Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy” – I etap.** Wybranie znanej osoby kojarzonej z przedsiębiorczością, która będzie twarzą kampanii wizerunkowej doradców podatkowych.

**3. Kampanię wizerunkową „Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy. Zaufali nam” – II etap.**

Przykłady przedsiębiorców – małych i średnich przedsiębiorstw – obrazujące najważniejsze atuty doradców podatkowych (odsyłająca do strony internetowej „Bezpieczne podatki”:

- wysokie kwalifikacje (przedsiębiorstwo zaoszczędziło na podatkach = zyskało finansowo);
- tajemnica zawodowa (dane przedsiębiorstwa są bezpieczne);
- ubezpieczenie OC (bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorcy).



# Przedsiębiorcy

## kampania edukacyjno-informacyjna

# Reklama w mediach

## Kampania edukacyjno-informacyjna

**Działania reklamowe** (pozwalają szybko dotrzeć do grup docelowych):

**Cykl artykułów sponsorowanych/ dodatków specjalnych:**

- **w prasie ogólnopolskiej** (pozwoła dotrzeć do większych przedsiębiorstw): Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza;
- **w prasie regionalnej** (pozwoła dotrzeć również do mikro i małych przedsiębiorstw) – współpraca z wydawnictwem Polskapresse bądź/i Agorą;
- **w portalach biznesowych:** money.pl, bankier.pl, infor.pl, wyborcza.biz, biznes.onet.pl; finanse.wp.pl, egospodarka.pl;
- **w gazetach i portalach przygotowywanych przez Urzędy Miasta:** np. POZnan\*, Miesięcznik Kraków.

**Przykładowe tematy artykułów:**

- *Doradca podatkowy a usługi doradztwa podatkowego – znaj(dź) różnicę.*
- *Niepoprawnie wypełniona deklaracja podatkowa – kto ponosi odpowiedzialność?*
- *Spółka jawna czy z o.o. – zapytaj doradcę podatkowego.*



# Działania PR w mediach

## Kampania edukacyjno-informacyjna



**Działania Public Relations** (mają większą wiarygodność niż działania reklamowe):

- 1. Informacje prasowe** – komunikowanie mediom bieżącej aktywności KIDP, aby regularnie docierać do przedsiębiorców z informacjami o działalności doradców podatkowych i samorządu zawodowego;
- 2. Konferencja prasowa** – spotkanie w celu przedstawienia mediom sytuacji doradców podatkowych po deregulacji i stosunku KRDP do wprowadzonych zmian (zwrócić uwagę na szansę i zagrożenia); konferencja dla mediów biznesowych i informacyjnych;
- 3. Materiały eksperckie** – przekazywanie mediom materiałów dotyczących wybranych zagadnień podatkowych, które pomogą budować wizerunek doradcy podatkowego i KIDP jako profesjonalisty; można opracować harmonogram materiałów eksperckich, dostosowany kalendarza np.: *Jak rozliczyć prezenty korporacyjne* – przed świętami Bożego Narodzenia;
- 4. Materiały na wyłączność** – przekazywanie wybranym redakcjom materiałów przygotowanych specjalnie dla nich np. materiały dot. zmiany podatkowej, która nie została jeszcze opublikowana przez żadne media, a o których już wiedzą wybrani doradcy podatkowi i mogą podzielić się tą wiedzą (jakie skutki tej zmiany, etc.).

# Działania PR w mediach c.d.

## Kampania edukacyjno-informacyjna

5. **Pozycjonowanie ekspertów** – w oparciu o Mapę Ekspertów pozycjonowanie doradców podatkowych w mediach czytanych przez przedsiębiorców; w regionalnej prasie możliwość utworzenia stałej rubryki z poradami doradców podatkowych;
6. **Zapraszanie dziennikarzy na interesujące konferencje/seminaria/debaty** – organizowane bądź współorganizowane przez KIDP;
7. **Doradcy podatkowi w programach telewizyjnych i radiowych** – umawianie doradców podatkowych na wywiady i do programów telewizyjnych, w których poruszane są zagadnienia podatkowe.

## The Experts



# Przedsiębiorcy kampania edukacyjna

# Współpraca z organizacjami

## Kampania edukacyjna

### 1. Współpraca z Krajowym Systemem Usług (KSU):

- Foldery informacyjne dla Punktów Konsultacyjnych KSU – **KIDP**;
- Dyżury doradców podatkowych w Punktów Konsultacyjnych KSU - **RO KIDP**.

### 2. Współpraca z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP):

- Przygotowanie szkolenie/cykl szkoleń dla Akademii PARP (Portal szkoleniowy dla MŚP) nt. optymalizacji podatkowej - **KIDP**;
- Wykłady doradców podatkowych bądź udział w panelach dyskusyjnych na konferencjach i seminariach organizowanych przez PARP; KIDP partnerem tych wydarzeń – **KIDP i RO KIDP**.



# Współpraca z organizacjami

## Kampania edukacyjna

### 3. Współpraca z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców :

- Konfederacja Pracodawców Polskich;
- Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”;
- Business Centre Club;
- Krajowymi Izbami Gospodarczymi;
- Związek Rzemiosła Polskiego;
- Regionalnymi Izbami Przemysłowo-Handlowymi.

Współpraca polegająca na uczestnictwie doradców podatkowych (w charakterze wykładowców, panelistów) w konferencjach, kongresach, seminariach i spotkaniach organizowanych przez te organizacje. Ponadto, rekomendujemy akcję:

**„Pierwsza wizyta/porada gratis” – mailing do przedsiębiorców** (zrzeszonych w organizacjach z którymi KIDP współpracuje) z informacją, że można skorzystać z takiej promocji – na stronie internetowej lista kancelarii i biur biorących udział w akcji.



# Współpraca z urzędami i firmami

## Kampania edukacyjna

4. **Współpraca z Urzędami Pracy i firmami oferującymi szkolenia przyszłych przedsiębiorców, dofinansowywane ze środków UE:**
  - Czynne zaangażowanie w szkolenia – np. wykład „Jaką formę działalności wybrać?”;
  - „**Pierwsza wizyta/porada gratis**” – mailing do początkujących przedsiębiorców (biorących udział w szkoleniach) z informacją, że można skorzystać z takiej promocji – na stronie internetowej lista kancelarii i biur biorących udział w akcji.

**Działania pozwolą dotrzeć do osób zakładających firmę i przekonać ich, aby skorzystali z usług doradcy podatkowego zamiast księgowej czy np. radcy prawnego.**

5. **Współpraca z towarzystwami/ klubami organizującymi spotkania w ramach Networking** (proces wymiany informacji, zasobów, wzajemnego poparcia i możliwości, prowadzony dzięki korzystnej sieci wzajemnych kontaktów – odbywający się często na tzw. śniadaniach biznesowych) – doradcy podatkowi uczestnikami spotkań.



# Przedsiębiorcy kampania wizerunkowa



# Ambasador w mediach

## Kampania wizerunkowa z udziałem ambasadora „Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy”

**Kampania reklamowa z udziałem ambasadora prowadzona w mediach ogólnopolskich** – twarzą kampanii powinna zostać znana osoba kojarzona z przedsiębiorczością (przykład doskonałego wyboru: Michał Żebrowski – właściciel Teatru 6 piętro – reklamujący ofertę Play dla firm). Jeżeli KIDP zdecyduje się na ten rodzaj kampanii, Agencja Konkret PR przygotuje rekomendację ambasadorów.

### Realizacja:

- a. **Reklamy prasowe** – w ogólnopolskich tytułach prasowych;
- b. **Spoty radiowe** – w ogólnopolskich rozgłośniach;
- c. **Spoty telewizyjne** – w ogólnopolskich telewizjach;
- d. **Kampania banerowa w Internecie** – na portalach branżowych, adresowanych do przedsiębiorców (m.in. bankier.pl, money.pl, wyborcza.biz, infor.pl, rp.pl);
- e. **Outdoor**: billboardy, plakaty.

# Działania w mediach

## Kampania wizerunkowa

**„Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy. Zaufali nam”.**

### Działania reklamowe:

- 1. Kampania reklamowa „Zaufali nam” realizowana głównie w mediach regionalnych** – przykładowe historie przedsiębiorców – małych i średnich przedsiębiorstw – obrazujące najważniejsze atuty doradców podatkowych (odsyłająca do strony internetowej „Bezpieczne podatki” lub istniejącej już strony – ale wymagającej przebudowania – „doradcy.krdp.pl”):
  - wysokie kwalifikacje (przedsiębiorstwo zyskało finansowo);
  - tajemnica zawodowa (dane przedsiębiorstwa są bezpieczne);
  - ubezpieczenie OC (bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorcy).

### Realizacja:

- a. Reklamy prasowe** – w regionalnych tytułach prasowych;
- b. Spoty radiowe** – w regionalnych rozgłośniach (Polskiego Radia, Grupy Eska);
- c. Spoty telewizyjne** – w ogólnopolskich i regionalnych telewizjach;
- d. Kampania banerowa w Internecie** – na portalach branżowych, adresowanych do przedsiębiorców (m.in. bankier.pl, money.pl, wyborcza.biz, infor.pl, rp.pl).

# Działania dodatkowe- outdoor

## Kampania wizerunkowa

„Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy. Zaufali nam”.

- e. **Billboardy** – w wybranych punktach miasta, w których można spotkać przedsiębiorców;
- f. **Plakaty i foldery informacyjne** – zawieszane/rozdawane w czasie seminariów, konferencji, targów branżowych i dostępne w urzędach (Skarbowy, Pracy, ZUS);
- g. **Lokowanie produktu/usługi w serialach** – działanie polegające na wplataniu określonych wątków edukacyjnych do popularnych wśród grupy docelowej seriali (uwaga – działanie wysokobudżetowe).

# Działania w mediach

## Kampania wizerunkowa

**„Doradca podatkowy = bezpieczeństwo Twojej firmy. Zaufali nam”.**

### Działania reklamowe:

2. **Strona internetowa „Bezpieczne podatki” (lub istniejąca już „doradcy.krdp.pl”** – kompendium wiedzy o doradztwie podatkowym – dla przedsiębiorców (m.in. jaki zakres usług, wyszukiwarka biur doradców podatkowych, dlaczego usługi doradcy podatkowego dają bezpieczeństwo firmie). To strona do której odsyłałaby przedsiębiorców wszystkie działania reklamowe (billboardy, spoty, ulotki).

### Promocja strony internetowej poprzez:

- pozycjonowanie strony;
- seria artykułów do prasy branżowej i regionalnej – odsyłacz na stronę;
- kampania reklamowa w Internecie – na portalach branżowych (top 10 czytanych przez przedsiębiorców).

# Doradcy podatkowi – proponowane działania



# Działania do doradców podatkowych

**Przynależność do KIDP to gwarancja rozwoju Twojego biznesu:**

- a. Samorząd zawodowy gwarantem wiarygodnego wizerunku doradcy podatkowego wśród podatników i przedsiębiorców (szkolenia, tajemnica zawodowa, ubezpieczenie OC);
- b. Samorząd zawodowy wsparciem w promocji usług doradców podatkowych.

**Dotarcie do doradców podatkowych:**

1. **Media** – cykl artykułów sponsorowanych dla przedsiębiorców – doradcy podatkowi czytają tę samą prasę, więc zamieszczając artykuły dla przedsiębiorców, docieramy również do doradców podatkowych.
2. **Newsletter;**
3. **Media społecznościowe** (do młodych doradców podatkowych);
4. **Prezydium i spotkania Komisji;**
5. **Spotkania w regionach;**
6. **Darmowe szkolenia podnoszące kompetencje biznesowe doradców podatkowych.**

# Newsletter i Social Media

1. **Newsletter** – wewnętrzny „e-biuletyn” jest wysyłany do 6 tys. doradców, więc jest to sposób na dotarcie do dużej liczby doradców podatkowych. W newsletterze regularnie powinny być informacje o aktualnych działaniach KIDP skierowanych do przedsiębiorców, a także o wszelkich inicjatywach podejmowanych przez KIDP.
2. **Social Media** – jeżeli KIDP zdecyduje się na działania w mediach społecznościowych i jednym z nich będzie założenie fan page KIDP na Facebooku, to może to być kanał do informowania doradców podatkowych o działaniach samorządu zawodowego. Być może jest to sposób na dotarcie do młodszych doradców podatkowych, którzy niechętnie angażują się w działalność samorządu zawodowego i nie są na liście osób otrzymujących newsletter.





# KIDP i ROKIDP

1. **Spotkania Komisji i Prezydium** - podczas regularnych spotkań prezydium i Komisji warto komunikować jakie działania zostały podjęte w celu promowania zawodu i usług doradcy podatkowego w KIDP.
2. **Spotkania regionalnych KIDP** - podczas spotkań na szczeblu regionalnym warto komunikować jakie działania zostały podjęte w celu promowania zawodu i usług doradcy podatkowego w KIDP; zbierać pomysły doradców podatkowych na działania w ich regionach.
3. **Darmowe szkolenia podnoszące kompetencje biznesowe doradców podatkowych** (m.in. Jak promować swoją kancelarię/ biuro) – cykl szkoleń w regionach dla wszystkich doradców podatkowych, sfinansowany z budżetu KIDP. W celu obniżenia kosztów można połączyć szkolenia z obchodami Dnia Doradcy Podatkowego, organizowanymi przez większość regionalnych oddziałów.
4. **Prezentacja dla doradców „Co nas wyróżnia”** – przygotowanie dokumentu na kształt Q&A, dla wszystkich doradców podatkowych, który zawierałby wszystkie argumenty, pozwalające doradcom podatkowym przekonać przedsiębiorców/swoich klientów do korzystania z ich usług (w sytuacji bezpośredniego kontaktu).

**Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone i prawnie chronione.  
Wykorzystanie przedstawionego materiału w całości lub w części  
możliwe wyłącznie za zgodą autora.  
Copyright by Konkret PR.**