

"Uprośćmy podatki" - zaproszenie do udziału w akcji "Rzeczpospolitej"

[Egzaminy \(https://kidp.pl/aktualnosci/egzaminy\)](https://kidp.pl/aktualnosci/egzaminy)

"Uprośćmy podatki" - zaproszenie do udziału w akcji "Rzeczpospolitej"

Szanowni Państwo,

w związku z zaangażowaniem się Krajowej Izby Doradców Podatkowych w organizowaną przez dziennik "Rzeczpospolita" akcją pod hasłem "Uprośćmy podatki", serdecznie zachęcam Państwa do włączenia się w to przedsięwzięcie.

Kampania jest prowadzona na rzecz poprawy prawa podatkowego dla małych i średnich firm. Co poniedziałek na łamach "Rzeczpospolitej" są publikowane przykłady przepisów, które są źródłem kłopotów przedsiębiorców z fiskusem, a także historie podatników walczących o swoje prawa. Na zakończenie akcji redakcja opracuje czarną listę przepisów, która zostanie przekazana politykom. Do akcji pozytywnie odniósł się już resort finansów; przedsięwzięcie zostało zauważone także przez Prezydenta RP oraz inne instytucje. Informacje na temat akcji oraz reakcje związane z tą inicjatywą zostały opisane w artykułach "Rzeczpospolitej" (znajdą je Państwo poniżej, w plikach do pobrania).

Ponieważ doradcy podatkowi znajdują się najbliżej problemów wynikających z codziennego, praktycznego stosowania prawa podatkowego, a także barier, na jakie przedsiębiorcy trafiają w kontaktach z fiskusem, powinni zająć w tej sprawie stanowisko. Dlatego też gorąco zachęcam Państwa do włączenia się w akcję "Uprośćmy podatki" poprzez przesyłanie na adres: uproscmypodatki@kidp.pl wiadomości ze wskazaniem przepisów szeroko rozumianego prawa podatkowego, które utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej, wraz z krótkim uzasadnieniem szkodliwości wytypowanych regulacji. Chodzi również o zwrócenie uwagi na czynności księgowe, czy wymogi dokumentacyjne, których stosowanie stanowi dla podatników niepotrzebną uciążliwość. Przykładem mogą być - funkcjonujące jeszcze do niedawna - faktury wewnętrzne. Państwa głosy zostaną przekazane organizatorom akcji.

W mojej ocenie zaangażowanie naszego środowiska z kampanią "Rzeczpospolitej" doskonale wpisuje się w działania na rzecz kształtowania wizerunku doradztwa podatkowego jako zawodu zaufania publicznego, zabiegającego o prawo podatkowe przyjazne dla przedsiębiorców.

z poważaniem,

Tomasz Michalik

Przewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych

Artykuły do pobrania:

[Ministerstwo przejrzysz listę podatkowych bubli](#)

[Głos w sprawie uproszczenia podatków](#)