

Strumieniowanie wartości dla klientów kancelarii doradztwa podatkowego - konferencja w Sulejowie

[Szkolenia \(https://kidp.pl/aktualnosci/szkolenia\)](https://kidp.pl/aktualnosci/szkolenia)

Jednym z istotnych czynników rozwoju usług doradztwa podatkowego, w tym także uzyskiwania przewagi konkurencyjnej jest rozwój procesów informatyzacji kancelarii. Procesom tym będzie poświęcona konferencja w Sulejowie, która odbędzie się w dniach 12-13 listopada br.

Teza ta jest na tyle istotna, że znalazła swój wyraz w uchwale programowej KIDP. Pkt. 3 lit b uchwały odnosi się do wsparcia przez KIDP promowania narzędzi informatycznych i środków komunikacji elektronicznej w doradztwie podatkowym.

Wychodząc naprzeciw temu zadaniu firma Gardens Software wspólnie z zespołem ekspertów i doradców podatkowych organizuje konferencję, a w zasadzie warsztaty praktyczne pod nazwą „Strumieniowanie wartości dla klientów kancelarii doradztwa podatkowego”, które odbędą się w dn. 12-13 listopada 2018 roku w Sulejowie.

Jest to kolejna inicjatywa polegająca na próbie nawiązania praktycznej współpracy pomiędzy producentem oprogramowania, a środowiskiem doradców podatkowych.

Spółka Gardens Software oferuje obecnie na rynku wdrożenie kompletnych systemów klasy ERP z głównymi modułami: finansowo-księgowym, magazynowym, work-flow, logistyką, rozliczeniem produkcji.

Warsztaty mają na celu zaprezentowanie systemu Gardens profilowane na współpracę z kancelariami doradztwa podatkowego zarówno w aspekcie wykorzystania go w bieżącej pracy kancelarii jak i partnerskim wdrożeniu u większych klientów.

Innymi ważnymi zagadnieniami, jakie pragną poruszyć organizatorzy będą:

- przedstawienie trendów rynkowych wykorzystania systemów klasy ERP
- a także metodologia realizacji projektu wdrażania systemu.

Tłem merytorycznym tych prezentacji a zarazem ważnym wątkiem związanym z zarządzaniem i marketingiem kancelarii będzie prezentacja modelu biznesu kdp opartego na współtworzeniu wartości przez klienta oraz coachingu klienta.

Tym samym organizatorzy chcą realizować istotną tematykę określoną również w uchwale programowej a mianowicie:

- promowanie standardów obsługi klienta zapewniających wysoki poziom świadczonych usług, a także
- propagowanie zasad marketingu kdp.

Część merytoryczna warsztatów jest tak pomyślana aby przedstawić w krótkim czasie najważniejsze treści. Większość czasu zostanie poświęcona praktycznym warsztatom - marketingu komunikacyjnego (tzw. storytelling) i umiejętności sprzedaży, rozwiązywaniu problemów klienta z wykorzystaniem instrumentów coachingu, a także projektowaniu różnych aspektów współpracy z firmą informatyczną.

Główną osobą prowadzącą jest znany już wielu doradcom podatkowym dr Aleksander Binsztok - ekspert i trener w obszarach komunikacji sprzedaży oraz zarządzania projektami.

Organizatorzy pragną wypełnić istotną lukę współpracy pomiędzy doradcami podatkowymi, a producentami oprogramowania przyjmując jako motto jedną z najważniejszych aktywności wymienionych w uchwale programowej.

„Promocja zawodu umożliwiająca zwiększenie potencjału rynkowego doradców podatkowych.”

Warsztaty są nieodpłatne dla uczestników. Organizatorzy opracują specjalny raport z wyników warsztatów.

Krajowa Izba Doradców Podatkowych objęła konferencję patronatem.

Wiesława Moczydłowska, Rzecznik Prasowy Krajowej Rady Doradców Podatkowych

Konferencja dla Doradców
Podatkowych

*Strumieniowanie
wartości dla
klientów kancelarii
doradztwa
podatkowego!*