

Projekt "Świadomy Podatnik"

Projekt "Świadomy Podatnik"

W myśl Strategii Public Relations na lata 2011-2013 Krajowa Izba Doradców Podatkowych ma włączać się w konferencje i akcje o tematyce podatkowej lub związanej z doradztwem podatkowym. W związku z tym, Krajowa Rada Doradców Podatkowych przyjęła zaproszenie do udziału w organizowanym przez PKPP Lewiatan projekcie pod hasłem: „Świadomy Podatnik”. Zaangażowanie KIDP ma stanowić pierwszy etap współpracy, która w niedalekiej przyszłości doprowadzi do stworzenia wspólnego, ogólnopolskiego projektu pod patronatem KIDP, promującego nasz zawód i jego znaczenia dla przedsiębiorców.

Projekt „Świadomy Podatnik” (współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego), jest odpowiedzią na trudności w rozumieniu i stosowaniu przepisów podatkowych przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Aż 73% MŚP, jako podstawową barierę rozwoju firmy, wskazuje nieprzejrzysty i niejednoznaczny system podatkowy. Mimo, że blisko 53% firm wskazuje doradztwo podatkowe jako usługę, która w największym stopniu byłaby przydatna w firmie, sektor MŚP rzadko korzysta z profesjonalnego doradztwa podatkowego – ma to miejsce jedynie w przypadku 1,5% firm. Przedsiębiorcy niechętnie finansują usługi szkoleniowe postrzegane jako drogie, i mają trudności z korzystaniem z powszechnie dostępnych poradników internetowych, które posługują się specyficznym językiem prawnym, np. odwołaniami do przepisów, i są słabo przystosowane do potrzeb grupy mającej podstawowe deficyty wiedzy (np. nie zawierają interpretacji sytuacji trudnych/ niejednoznacznych, z którymi firmy mają najwięcej problemów). W odpowiedzi na powyższe problemy, w ramach Rady Podatkowej PKPP Lewiatan, powstała koncepcja programu mającego na celu upowszechnienie wśród MŚP profesjonalnej wiedzy o instrumentach zarządzania podatkami w firmie oraz zbudowanie narzędzi ułatwiających MŚP tworzenie i stosowanie strategii podatkowych. W ramach projektu założono następujące działania zaplanowane do 28.02.2013 r.:

- przeprowadzenie 16 konferencji regionalnych (4 w każdym województwie), promujących świadome zachowania w obszarze stosowania przepisów podatkowych (planowanie podatkowe, optymalizacja podatkowa oraz zarządzanie ryzykiem podatkowym). W 2011 r. odbędą się w konferencje w następujących miastach: Olsztyn (7.04), Poznań (21.04), Lublin (12.05), Wrocław (26.05 maja), Opole (8.06), Gdańsk (16.06) oraz w Zielonej Górze (październik) i Warszawie (listopad);
- przygotowanie analiz przypadków w zakresie realnych problemów przedsiębiorców; każdy z zarejestrowanych uczestników projektu będzie mógł przesłać swój przypadek (dotyczący bieżącego stosowania przepisów lub planowania/ryzyka podatkowego) do

analizy, z których część poddanych zostanie analizie przez ekspertów podatkowych na podstawie przesłanych dokumentów, a część przypadków zostanie poddanych analizie po wizycie u podatnika, w ramach której eksperci przygotują również projekt dokumentu przydatnego dla przedsiębiorcy (np. wniosku o interpretację lub pisma wymaganego w toku postępowania podatkowego lub sądowego). Aktualnie planowane jest wykonanie 70 analiz na podstawie przesłanych dokumentów oraz 30 zindywidualizowanych interwencji. Przedsiębiorcy nie będą ponosić kosztów wykonania analiz ani udzielonej pomocy. Analizy będą umieszczane na stronie www.radapodatkowa.pl po usunięciu danych identyfikujących podatnika.

- przeprowadzenie 3 rocznie konsultacji rządowych projektów aktów prawnych w specjalnej formule dedykowane dla MMŚP.

W ramach projektu stworzono specjalną stronę internetową pod adresem www.radapodatkowa.pl, na której będzie funkcjonował serwis umożliwiający m.in. rejestrację na konferencję, pobranie przewodnika na temat planowania oraz materiałów konferencyjnych, zgłaszanie przypadków do analizy oraz pobierane przygotowanych w ramach projektu case study. Więcej informacji na temat projektu można uzyskać w [Regionalnych Oddziałach KIDP](#).

dodała:

Joanna Polańska-Solarz

Specjalista ds. wydawnictw KIDP