

# **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO I IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ KRAJOWEJ IZBY DORADCÓW PODATKOWYCH**

## **1. ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest Krajowa Izba Doradców Podatkowych

## **2. CEL KONKURSU**

Celem konkursu jest rebranding rozumiany jako opracowanie nowego logotypu oraz podstawowego systemu identyfikacji wizualnej Krajowej Izby Doradców Podatkowych. Nowy logotyp oraz system identyfikacji wizualnej powinny jak najpełniej identyfikować wartości reprezentowane przez samorząd doradców podatkowych w Polsce.

## **3. FORMUŁA I UCZESTNICY**

- A. Konkurs ma charakter otwarty, do udziału w nim dopuszczeni są zarówno twórcy indywidualni, zespoły twórców oraz podmioty profesjonalnie zajmujące się brandingiem i projektowaniem graficznym
- B. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach

## **4. ETAPY KONKURSU**

- A. Etap I – przegląd portfolio.
  - W tym etapie przystępujący do konkursu przesyłają do organizatora portfolio swoich dotychczasowych prac.
  - Na podstawie portfolio, jury wybierze 3 lub 4 finalistów, którzy przejdą do kolejnego etapu konkursu.
  - Udział w I etapie konkursu jest bezpłatny.
- B. Etap II – wykonanie wstępnego projektu logotypu KIDP wg briefu konkursowego (Załącznik 1) oraz wybór zwycięzcy (wykonawcy zlecenia opisanego w Załączniku 2).
  - W drugim etapie konkursu, wybrani finaliści przygotowują 1 lub 2 wstępne propozycje nowego logotypu Krajowej Izby Doradców Podatkowych
  - Jury dokona wyboru najlepszego projektu. Zwycięzca dostanie zlecenie wykonania nowego logotypu i podstawowego systemu identyfikacji wizualnej KIDP wg założeń z Załącznika 1 oraz Załącznika 2.
  - Pozostali uczestnicy II etapu otrzymają wynagrodzenie tytułem *rejection fee*

## **5. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**

A. Zgłoszenia portfolio do I etapu konkursu należy przesyłać drogą mailową w formie prezentacji w pliku PDF na adres [rebranding@kidp.pl](mailto:rebranding@kidp.pl). Rozmiar pliku nie powinien przekraczać 15 MB.

B. Zgłoszenie powinno zawierać: nazwę/imię i nazwisko podmiotu zgłaszającego, numer telefonu do kontaktu oraz adres e-mail. W przypadku firm i organizacji zalecane jest wskazanie osoby do kontaktu w sprawach związanych z konkursem.

## **5. TERMINY**

- A. Zgłoszenia portfolio do I etapu konkursu przyjmowane będą od 5 listopada 2020 do 30 listopada 2020
- B. Wybór finalistów zaproszonych do II etapu konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni.
- C. Uczestnicy drugiego etapu będą mieli nie mniej niż 30 dni na przygotowanie wstępnych projektów logotypu KIDP oraz zaprezentowanie ich na przykładowych materiałach
- D. Zwycięzca konkursu będzie miał nie mniej niż 45 dni na realizację przedmiotu konkursu

## **6. NAGRODY**

- A. Udział w I etapie konkursu jest bezpłatny
- B. Uczestnicy II etapu konkursu (oprócz zwycięzcy) otrzymają 1500 zł brutto tytułem *rejection fee*.
- C. Zwycięzca konkursu otrzyma 23 000 zł brutto (5000 zł brutto tytułem nagrody oraz 18000 zł brutto tytułem wynagrodzenia za realizację zlecenia wg założeń z Załącznika 1 i 2 )
- D. Wynagrodzenia zostaną wypłacone na podstawie wystawionych przez uczestników rachunków lub faktur VAT.

## **7. JURY**

Prace konkursowe w obu etapach będą oceniane przez jury w składzie:

- Anna Światłowska – Muzeum Warszawy, Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych
- Marcin Wolny – Studio Otwarte
- Prof. Adam Mariański – Przewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych
- Paweł Prus – rzecznik prasowy KIDP

## **8. KRYTERIA OCENY PRAC**

### **A. W etapie I konkursu (ocena portfolio):**

- 30% - dotychczasowy dorobek i doświadczenie zwłaszcza w zakresie projektowania logotypów dla instytucji publicznych, samorządów zawodowych, organizacji społecznych oraz przedsiębiorstw
- 30% - kreatywność, indywidualny i unikalny charakter zrealizowanych wcześniej projektów
- 40% - spójność zrealizowanych projektów (zaprojektowanych logotypów) z charakterem i wartościami podmiotów zlecających; adekwatność zaprojektowanego logo do potrzeb i celów

### **B. W etapie II konkursu:**

- 50% - skuteczna realizacja założeń z Załącznika 2; dobre zrozumienie charakteru, wartości i cech definiujących samorząd zawodowy doradców podatkowych w Polsce
- 30% - wizja artystyczna i oryginalność zaprojektowanego logotypu
- 20% - uniwersalność projektu i łatwość jego zastosowania na każdym nośniku, w każdym formacie.

## **9. PRAWA AUTORSKIE**

A. Za wyjątkiem zwycięzcy konkursu, uczestnicy zachowują prawa autorskie i majątkowe do prac przygotowanych w ramach konkursu

B. W ramach wynagrodzenia za realizację zlecenia wykonania nowego logotypu i księgi identyfikacji wizualnej, zwycięzca przeniesie na Krajową Izbę Doradców Podatkowych autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych KIDP lub podmiotu wskazanego przez KIDP,

- wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line, wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
- wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji KIDP, jej programów, audycji i publikacji.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- A. Przystępując do konkursu uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, załącznikami do regulaminu i akceptuje ich warunki.
- B. Wysyłając zgłoszenie konkursowe, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez KIDP danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- C. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie lub praca konkursowa będzie naruszało prawa osób trzecich lub przepisy prawa.
- D. Organizator zastrzega sobie możliwość bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów prac zgłoszonych do II etapu konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych (po uzgodnieniu z autorami) oraz prawo do przetwarzania danych uczestników II etapu konkursu (Imienia i nazwiska oraz nazwy firmy) w celach związanych z powyżej określoną prezentacją.
- E. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Zwycięzcy poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
- F. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
- G. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.

H. Osobą uprawnioną do korespondencji z uczestnikami konkursu i udzielania informacji jest Paweł Prus, rzecznik prasowy Krajowej Izby Doradców Podatkowych, [pawel.prus@kidp.pl](mailto:pawel.prus@kidp.pl)

## **11. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik 1 – Brief kreatywny

Załącznik 2 – Zakres prac do wykonania przez zwycięzcę konkursu