

ZAŁĄCZNIK NR 2

Zakres prac w II etapie konkursu oraz zakres zlecenia dla zwycięzcy konkursu

1. Zakres prac do wykonania w II etapie konkursu

Zgodnie z punktem 4 B regulaminu konkursu, do II etapu jury wybierze 3 lub 4 twórców. Każdy z nich, w ramach II etapu powinien przygotować:

1. Jedną lub dwie propozycje logotypu Krajowej Izby Doradców Podatkowych w wersji podstawowej („Krajowa Izba Doradców Podatkowych”) oraz skróconej („KIDP”)
2. Przykład użycia logotypu i identyfikacji wizualnej na przykładzie wizytówki i papieru firmowego
3. Przykład zastosowania logotypu w mediach społecznościowych (np. Facebook lub LinkedIn)
4. Przykład użycia zaprojektowanego logotypu na gadżecie promocyjnym (jubek, długopis lub inne)

Powyższa lista stanowi minimalne wymagania w zakresie prezentacji pracy konkursowej w II etapie. Dodatkowo, wykonawca może zaprezentować inne przykłady użycia logotypu i systemu identyfikacji, jeśli uzna, że jest to uzasadnione lepszą prezentacją wykonanego projektu.

Uczestnicy II etapu, z wyłączeniem Zwycięzcy konkursu, za przygotowanie prac konkursowych otrzymają wynagrodzenie w wysokości **1500 zł brutto**. Wynagrodzenie Zwycięzcy konkursu zostało w punkcie 3 niniejszego Załącznika.

2. Zakres zlecenia dla Zwycięzcy konkursu (po II etapie)

Spośród prac przygotowanych w II etapie konkursu jury wybierze Zwycięzcę konkursu. Zwycięzca podpisze z Krajową Izbą Doradców Podatkowych umowę na podstawie której w określonym w umowie czasie, wykona następujące prace:

A.) Logotyp KIDP

- Wersja podstawowa logotypu z pełną nazwą: „Krajowa Izba Doradców Podatkowych”
- Wersja skrócona logotypu lub sygnet ze skrótem nazwy („KIDP”)
- przygotowanie w każdym z formatów plików wersji kolorystycznej (RGB / CMYK / Pantone), monochromatycznej i achromatycznej
- Zestaw formatów plików logotypu EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej i skróconej
- Dokumentację dla logotypu, określającą wszystkie właściwe i niewłaściwe sposoby jego zastosowania

B. Uproszczony system identyfikacji wizualnej KIDP

- Koncepcja identyfikacji wizualnej KIDP
- Informacje na temat logotypu KIDP oraz jego stosowania
- Krój pisma wraz z możliwym alternatywnym darmowym odpowiednikiem kroju do wykorzystania np. na stronie www, newsletterze lub innych aplikacjach.
- Kolory podstawowe i uzupełniające
- Wzór papieru firmowego
- Pieczęć zwykła KIDP
- Pieczęć okrągła doradcy podatkowego
- Wzór wizytówki pracownika lub członka organu KIDP
- Wzór wizytówki doradcy podatkowego
- Wzór stopki maila pracownika lub członka organu KIDP
- Wzór stopki maila doradcy podatkowego
- Wzór tabliczki/szyldu kancelarii doradztwa podatkowego
- Szablon prezentacji PowerPoint
- Zestaw szablonów dla mediów społecznościowych (tytułowa, cytaty, Podatki bez ryzyka)
- Przykładowy szablon ulotki/plakatu
- Dokumentację systemu identyfikacji wizualnej w formie brandbooka wraz z edytowalnymi plikami wzorów i szablonów

C. Wytyczne projektowe dla budowy nowej strony www Krajowej Izby Doradców Podatkowych wraz z konsultacją projektu strony

Równoległe do konkursu na rebranding prowadzone będzie postępowanie, które wyłoni wykonawcę nowej strony internetowej KIDP (www.kidp.pl). Zadaniem Zwycięzcy konkursu na rebranding będzie przekazanie wytycznych graficznych dla firmy budującej stronę i konsultacja projektu.

D. Projekty gadżetów

- Przypinka do marynarki
- Długopis
- Wizytownik
- Kubek
- Zaślepka kamery laptopa

W toku pracy nad gadżetami Zamawiający wskaże konkretne wzory ww. przedmiotów

3. Wynagrodzenie Zwycięzcy konkursu:

- A. Nagroda dla Zwycięzcy konkursu za najlepszy projekt – 5000 zł brutto
- B. Wynagrodzenie za wykonanie logotypu KIDP wraz z dokumentacją – 5000 zł brutto
- C. Wynagrodzenie za wykonanie systemu identyfikacji wizualizacji – 10000 zł brutto

- D. Wynagrodzenie za wytyczne graficzne i konsultacje do budowy strony www – 2000 zł brutto
- E. Wynagrodzenie za wykonanie projektów gadżetów – 1000 zł brutto

Łącznie: 23 000 zł brutto. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie rachunku lub faktury wystawionej przez Zwycięzcę konkursu.