

ZAŁĄCZNIK 1

Brief kreatywny do II etapu konkursu na rebranding Krajowej Izby Doradców Podatkowych

1. WPROWADZENIE

Celem konkursu jest wybranie najlepszego wykonawcy/zespołu twórców, który zaprojektuje i przygotuje nowy logotyp i uproszczony system identyfikacji wizualnej Krajowej Izby Doradców Podatkowych.

Nowy logotyp ma jak najpełniej korespondować z charakterem zawodu doradcy podatkowego oraz samorządu doradców podatkowych, wartościom wyznawanym przez KIDP oraz stanowić podstawę nowoczesnego, czytelnego i uniwersalnego systemu identyfikacji wizualnej Krajowej Izby Doradców Podatkowych.

Tłem dla konkursu na rebranding KIDP jest 25-lecie samorządu, które będzie obchodzone uroczyście w maju 2021. W kolejne ćwierćwiecze swojej działalności, doradcy podatkowi wejdą z nowym logotypem i identyfikacją wizualną.

2. O KIDP

Krajowa Izba Doradców Podatkowych jest samorządem zawodowym doradców podatkowych. Zawód doradcy podatkowego jest regulowany odpowiednimi przepisami w Polsce i każdy doradca musi być członkiem KIDP. Samorząd doradców podatkowych liczy obecnie w Polsce blisko 9000 osób.

Kim jest doradca podatkowy?

To osoba wyspecjalizowana i uprawniona do świadczenia usług doradztwa podatkowego. Wiele osób w Polsce nie zdaje sobie sprawy, że obszar doradztwa podatkowego jest regulowany przepisami prawa – w kwestiach podatkowych nie mogą doradzać osoby, które nie są doradcami podatkowymi lub nie uzyskały równorzędnych uprawnień do wykonywania tych czynności (mają je np. adwokaci i radcowie prawni). Wykonywanie usług doradczych bez uprawnień jest karalne.

W uproszczeniu, doradca podatkowy to połączenie księgowego i radcy prawnego/adwokata – osoba, która łączy kwalifikacje kilku zawodów.

Doradca podatkowy musi znać się nie tylko na rachunkowości i finansach, ale także posiadać rozległą wiedzę prawniczą związaną z podatkami, prawem gospodarczym, prawem cywilnym, prawem administracyjnym oraz umieć interpretować przepisy podatkowe w kontekście szeregu zdarzeń o charakterze gospodarczym, aby móc skutecznie doradzać oraz reprezentować swojego klienta przed urzędem skarbowym oraz sądem administracyjnym.

Doradca podatkowy – najważniejsze cechy:

- Doradza w kwestiach podatkowych
- Reprezentuje swoich klientów w sprawach przed Urzędem Skarbowym oraz sądami (w kwestiach podatkowych)
- Podlega obowiązkowi zachowania tajemnicy zawodowej
- Musi mieć ubezpieczenie OC
- Jest wpisany na listę doradców podatkowych Krajowej Izby Doradców Podatkowych
- Przestrzega Zasad Etyki Doradców Podatkowych

Jak zostać doradcą?

Trzy najważniejsze warunki, które należy spełnić, to obowiązek posiadania wykształcenia wyższego (w praktyce, większość nowych doradców ma wykształcenie prawnicze lub ekonomiczne), zdanie państwowego, dwuetapowego egzaminu organizowanego przez Ministerstwo Finansów oraz odbycie praktyki zawodowej.

Historia i struktura Krajowej Izby Doradców Podatkowych

KIDP została powołana w 1996 roku – od tego czasu w Polsce funkcjonuje samorząd doradców podatkowych. W maju 2021 KIDP będzie obchodzić swoje 25-lecie i rebranding izby jest jednym z elementów procesu przygotowań do tego wydarzenia.

Organem zarządzającym KIDP jest Krajowa Rada Doradców Podatkowych – składająca się z przedstawicieli środowiska doradców podatkowych wybieranych na trwającą 5 lat kadencję. W ramach Rady działają komisje pracujące nad konkretnymi obszarami tematycznymi istotnymi dla samorządu.

Na czele KRDP złożonej z 38 członków stoi jej Przewodniczący – w obecnej kadencji jest nim prof. Adam Mariański. Krajowa Izba Doradców Podatkowych ma także 16 oddziałów regionalnych (po 1 w każdym województwie). Główne biuro KIDP znajduje się w Warszawie.

Media KIDP

www.kidp.pl – oficjalna strona internetowa KIDP (na przełomie 2019/2020 powstanie zupełnie nowa, zbudowana od podstaw strona)

www.podatkibezryzyka.pl – strona KIDP skierowana do potencjalnych klientów/przedsiębiorców

<https://www.facebook.com/KrajowaIzbaDoradcowPodatkowych> - profil Facebook

<https://www.linkedin.com/company/krajowa-izba-doradców-podatkowych/> - profil LinkedIn

https://twitter.com/KIDP_pl - konto na Twitterze

3. CELE REBRANDINGU

Aktualny („stary”) branding KIDP – dlaczego wymaga zmiany lub odświeżenia?

WADY:

- Obecny logotyp jest archaiczny w swojej formie
- Zastrzeżenia budzi aktualna forma orła – dla niektórych odbiorców kojarzy się on z orłem wykorzystywanym przez jedną z partii politycznych
- Obecne logo jest trudne do zastosowania w materiałach o małej powierzchni (np. na długopisach - nieczytelna nazwa) lub formatach wertykalnych (np. roll-up)
- Brak wersji skróconej (z użyciem skrótowca KIDP) czy samego sygnetu – możliwe wykorzystanie tylko w pełnej formie
- Niska czytelność obecnego logo w małych formatach (np. w druku, wśród innych logotypów)
- Archaiczna i niekompletna księga wizualizacji

ZALETY:

- Obecne logo funkcjonuje od dawna i zyskało już pewną rozpoznawalność

Co chcemy uzyskać zmieniając nowego logo i systemu identyfikacji wizualnej?

1. Nowoczesność znaku/logo samorządu doradców podatkowych
2. Uniwersalność zastosowania nowego logo we wszystkich formatach i nośnikach

3. Możliwość stosowania zarówno pełnej wersji logotypu (z pełną nazwą „Krajowa Izba Doradców Podatkowych”, wersji skróconej „KIDP”, oraz, ewentualnie, samego sygnetu)
4. Nowy, bardziej uniwersalny i odpowiadający wymaganiom cyfrowej komunikacji system identyfikacji wizualnej
5. Spójny, konsekwentny system komunikacji graficznej Krajowej Izby Doradców Podatkowych – który będzie stosowany w kanałach cyfrowych (strony www i social media) oraz na nośnikach tradycyjnych (print: ulotki, plakaty, banery)
6. Wprowadzenie nowej identyfikacji ma podkreślić nowe otwarcie samorządu doradców podatkowych, jego nowoczesność i wejście w kolejne 25-lecie

Jakie wartości są ważne dla samorządu doradców podatkowych?

- **Kompetencja** – doradcy podatkowi to osoby wykształcone, z dużą wiedzą w zakresie podatków, stale się kształcący i rozwijający
- **Zaufanie** – klienci doradców podatkowych muszą im ufać i mieć pewność, że wybrali najlepszego fachowca ds. podatków. Ważnym elementem zaufania klienta do doradcy jest TAJEMNICA ZAWODOWA doradcy podatkowego
- **Odpowiedzialność** – za pieniądze i powodzenia biznesu klienta doradcy podatkowego. Samorząd doradców czuje się także odpowiedzialny za jakość stanowionego prawa: bierze udział w konsultacjach nowych aktów prawnych, regularnie wystosowuje apele do rządu o zmiany w prawie
- **Powaga** – KIDP jest samorządem zawodu zaufania publicznego. W komunikacji pamiętamy o tym jaką rolę odgrywamy i unikamy działań niepoważnych, żartobliwych. Język naszych wypowiedzi jest stonowany i precyzyjny
- **Solidność** – doradcy świadczą swoje usługi starannie i solidnie, klienci mają pewność najlepszej jakości usług, które uzyskują od doradców podatkowych
- **Uczciwość** – doradcy podatkowi zawsze działają etycznie i w oparciu o przepisy prawa
- **Nowoczesność** – staramy się podążać z duchem czasu, stosujemy nowe techniki komunikacji i organizacji pracy. Potrafimy w biegu dostosowywać się do zmieniającej się rzeczywistości i szybko reagować, gdy jest taka potrzeba

4. WYKORZYSTANIE NOWEGO BRANDINGU KIDP

Nowy logotyp KIDP będzie wykorzystywany na wielu polach i z wykorzystaniem wszystkich możliwych technik i nośników. Dlatego powinien być uniwersalny i łatwy w stosowaniu niezależnie od rozmiaru i przedmiotu, na którym zostanie użyty. Praktyka stosowania dotychczasowego logo wskazuje, że można wyróżnić konkretne nośniki i pola w których znak KIDP stosowany jest najczęściej:

1. Oficjalna korespondencja (w tym korespondencja do organów administracji państwowej) prowadzona zarówno w formie papierowej jak i cyfrowej)
2. Komunikacja z wykorzystaniem grafiki i narzędzi cyfrowych: banery i ilustracje na social media i strony internetowe KIDP
3. Gadżety promocyjne: długopisy, ołówki, torby, kubki i inne przedmioty tego typu
4. Tablice i szyldy kancelarii doradztwa podatkowego
5. Roll-upy i stoisko wystawiennicze KIDP
6. Plakaty, ulotki, broszury, publikacje i raporty KIDP